

## Course Specification Template

## نموذج توصيف المساقات الأكاديمية

أولاً : معلومات عامة عن منسق/ مدرس المساق:

مواعيد المحاضرات والساعات المكتبية				الاسم	هارون محمد خليل العطاونة
الاربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	رقم الهاتف	داخلي : خارجي (اختياري):
12:30-11	12:30-11		181	البريد الإلكتروني	Haroon.atawneh@ptuk.edu.ps
9:30-8	9:30-8	9:30-8	9:30-8		Haroon_atd@hotmail.com
C202	C202	C202	C202		الساعات المكتبية
					موعد المحاضرة
					مكان المحاضرة

ثانياً : معلومات عامة عن المساق:

الرقم	البنود المطلوبة
1.	اسم المساق:
2.	رمز المساق ورقمه:
3.	الساعات المعتمدة:
4.	الكلية التي تطرح المساق:
5.	القسم / البرنامج الذي يطرح المساق:
6.	نوع المساق:
	اجباري
	اختياري
	جامعة
	كلية
	تخصص
	جامعة
	كلية
	تخصص
	2024/2023 الفصل الصيفي
7.	المستوى والفصل الدراسي:
8.	المتطلبات السابقة للمساق
9.	المتطلبات المصاحبة للمساق
10.	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المساق
11.	لغة تدريس المساق
	لغة عربية
	لغة انجليزية

ثالثاً : وصف المساق

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق، المناهج البحثية في الدراسات التسويقية والخصائص التسويقية للمنتجات الزراعية، نظريات الإستهلاك والإنتاج، تكاليف الإنتاج، دراسة الوسطاء، تقدير التكاليف والهوامش التسويقية، تحليل مشاكل التخزين، ومداخل ومفاهيم مختلفة مرتبطة بمفهوم التسويق الزراعي.

رابعاً: الأهداف العامة للمساق

يهدف هذا المساق إلى:  
فهم أهم الموضوعات التي يتطرق لها علم التسويق الزراعي، فهم أساسيات التسويق الزراعي التي يحتاجها المهندس الزراعي وصانع القرار بعلاقته مع المزارعين، أيضاً التعرف على المفاهيم الأساسية لصانع القرارات في التسويق، الإنتاج، الإدارة، وسلوك المستهلك كأدوات لإدارة العملية الإنتاجية من خلال دراسة السوق والمتغيرات الحديثة لطرق التسويق.

**خامسا : مخرجات التعلم المقصودة من المساق (Intended Learning Outcomes/ILO's)**

يتم كتابة مخرجات تعلم المساق موزعة على النحو التالي :

**أ. (المعارف والفهم) (Knowledge and understanding)**

الفهم العام لاهم مبادئ التسويق الزراعي والتحليل والربط مع المخرجات المطلوبة للمساقيات المرتبطة اضافة القدرة على تحليل وقراءة الاحداث الزراعية اقتصادياً ومن وجهة نظر تسويقية.

**ب. (المهارات الذهنية والعقلية) : (Intellectual/Cognitive skills)**

القدرة على التحليل وتحويل الاحداثيات الاقتصادية الى نظريات تطبيقية تراعي التغيرات في السلوك للمنتجين والبائعين ضمن قوانين السوق.

**ج. (المهارات التخصصية) : (Subject specific and practical skills)**

توفير مناخ تحليلي اقتصادي نستطيع من خلاله دمج المعرفة والنظريات الاقتصادية بالتعليم الزراعي من خلال متغيرات السوق ومتطلباته.

**د (المهارات العامة والقابلة للنقل) : (General and transferable skills)**

مهارات الاتصال والتواصل مع زملاء الطلبة من خلال الحوار والنقاش، ومستقبلاً مع الشركاء والقدرة على تحديد الاحتياجات الفنية والتسويقية من منظور اقتصادي.

سادسا : محتوى / مواضيع المساق ومواعمتها بمخرجات التعلم :

أ. الجانب النظري

الرقم	المواضيع التفصيلية للمساق	عدد الساعات
1	مفهوم التسويق الزراعي وأهميته	3
2	مداخل دراسة وتحليل السوق الزراعي	3
3	الجوانب الاستهلاكية والانتاجية للمنتجات الزراعية	3
4	اسواق المنتجات الزراعية	3
5	اسعار المنتجات الزراعية	4
7	البعد المكاني للتسويق الزراعي	3
8	البعد الزمني للتسويق الزراعي	3
<b>الامتحان النصفى</b>		
9	البعد الشكلي للتسويق الزراعي	3
10	الترويج و الاتصالات التسويقية	4
11	مداخل دراسة سلوك المستهلك	4
13	الهامش التسويقي	3
14	الكفاءة التسويقية	3
15	السياسة التسويقية الزراعية	3
<b>الامتحان النهائى</b>		
16		

سابعاً : أساليب تقييم تعلم الطالب اعتماداً على المخرجات المتوقعة ( Student assessment methods based on ) (ILOs)

الرقم	طرق تقييم التعلم	الأسبوع	العلامة	نسبة العلامة إلى العلامة النهائية
1	الامتحان النصفى	السابع	35	%35
2	أعمال فصلية ونشاطات		20	%20
3	الامتحان النهائي	15	45	%45

ثامناً : المراجع ومصادر التعلم الأخرى (References)

<p>أ. المراجع الرئيسية : ( لا تزيد عن مرجعين) ويذكر فيها (المؤلف، العام، العنوان، مكان النشر والناشر)</p> <p>1. د. فواز الحموري، 1988. معالم التسويق الزراعي جامعة الاسكندرية/ جمهورية مصر العربية/ دار ابن رشد للنشر                  2. د. علي عبده، 1973. الاصول العلمية للتسويق. الطبعة السادسة، دار النهضة العربية، القاهرة/ جمهورية مصر العربية</p> <p>ب. المراجع المساندة</p> <p>1. Shepherd, G. S., and Gene A. Futrell, Marketing Farm Products: Economic Analysis, the Iowa State University Press, Ames, Iowa, U.S.A., 1982 .</p> <p>ج . المصادر الإلكترونية ومواقع الإنترنت...الخ  <a href="http://www.fao.org/about/ar/">http: www.fao.org/about/ar/</a></p>
---

- رئيس الدائرة /منسق البرنامج:..... التوقيع :.....التاريخ: / / 200
- ممثل لجنة الجودة في الكلية/ القسم ::..... التوقيع :..... التاريخ: / / 200
- اسم عضو هيئة التدريس في الكلية/ القسم ::..... التوقيع :..... التاريخ: / / 200
- يرجى الاحتفاظ بهذا النموذج في ملف المساق.