|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **دائرة الجودة الأكاديمية- عمادة التخطيط والتطوير والجودة**  **نموذج خطة المساق** | | | |
| الاعمال والاقتصاد | | | **إسم الكلية** |
| الاعمال والاقتصاد | | | **القسم الأكاديمي** |
| بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية + الإدارة التقنية | | | **البرنامج الأكاديمي** |
| 14121108 | **رقم المساق** | إدارة العمليات الانتاجية | إسم المساق |
| الثاني | **الفصل الدراسي** | 2023-2024 | **السنة الدراسية** |
|  | | | **المتطلب السابق** |
| أ. سامح فايز جابر | | | **اسم مدرس المساق** |
| Sameh.jaber@ptuk.edu.ps | | | **البريد الإلكتروني لمدرس المساق** |
|  | | | **الساعات المكتبية لمدرس المساق** |
|  | **مكان المحاضرة** |  | **وقت المحاضرة** |
| This course aimed to build the student ability in managing operations, especially in the following topics: Competitiveness, Strategy, Productivity, Forecasting, Product & Service Design Planning, Process Selection & Facility Layout, Design of Work Systems, Location Planning and Analysis and Management of Quality. | | | **وصف محتويات المساق** |
| After studying this course the students be able to understand, explain and practice:  1-Introduction to Operations Management.  2-Competitiveness, Strategy, Productivity.  3-Forecasting.  4-Product & Service Design.  5-Capacity Planning.  6-Process Selection & Facility Layout.  7-Design of Work Systems.  8-Location Planning and Analysis.  9-Management of Quality. | | | **المخرجات التعلمية للمساق** |
| Operations Management, Eighth Edition, William J. Stevenson, McGraw-Hill Irwin. | | | **الكتاب المقرر** |
| Operations Management, Eighth Edition, William J. Stevenson, McGraw-Hill Irwin. | | | **المراجع العلمية** |
| MS Excel, PowerPoint Presentation, Websites | | | **الموارد الأخرى المستخدمة** |

|  |  |
| --- | --- |
| **طرق تدريس المساق** | |
| **المخرجات التعليمية المستهدفة** | **طرق التدريس المعتمدة** |
| 8،7،6،5،4،3،2،1 | 1. المحاضرات |
| 8،7،6،5،4،3،2،1 | 1. النقاش والتغذية الراجعة والعمل الجماعي |
| 5،4،2،1 | 1. التحليل العملي |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **معايير تقييم المساق** | | | |
| **التاريخ** | **الوزن** | **تفاصيل التقييم والمخرجات التعليمية المستهدفة** | **التقييم** |
| الأسبوع 9 | 35% | 1,2,3,4 | 1. الامتحان النصفي |
| على مدار الفصل | 20% | 8،7،6،5،4،3،2،1 | 1. الأنشطة الفصلية |
| الأسبوع 16 | 45% | 5,6,7,8 | 1. الامتحان النهائي |
|  | 100% |  | **المجموع** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تسكين مخرجات التعلم** | | | | | | | | | | | | |
| **النتائج المتوقعة للبرنامج**  **(التسكين مع مخرجات التعلم للبرنامج الأكاديمي)** | | | | | | | | | | | | **النتائج المتوقعة للمساق (مخرجات التعلم للمساق)** |
| **# م ب 12** | **# م ب 11** | **# م ب 10** | **# م ب 9** | **# م ب 8** | **# م ب 7** | **# م ب 6** | **# م ب 5** | **# م ب 4** | **# م ب 3** | **# م ب 2** | **# م ب 1** | **سيكون الطالب قادر على:** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1-Introduction to Operations Management. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2-Competitiveness, Strategy, Productivity. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3-Forecasting. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4-Product & Service Design. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5-Capacity Planning. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6-Process Selection & Facility Layout. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 7-Design of Work Systems. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8-Location Planning and Analysis. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9-Management of Quality. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **التوزيع الزمني لمحتويات المساق- النظري** | | | | | |
| **التقييم** | **الموضوع (العملي - التدريب...** | **# المخرجات التعليمية** | **الموضوع (النظري)** | **التاريخ** | **رقم الأسبوع** |
|  |  |  | 1-Introduction to Operations Management:   * Concepts. * Operation Systems. * Goods Vs. Services. * Historical Evolution. * Supply Chain. |  | 1-2 |
| 1+2+3 | Productivity Analysis |  | 2-Competitiveness, Strategy, Productivity:   * Businesses Compete Using Operations. * Operation Strategy. * Productivity Analysis. * Bottleneck Operation |  | 3-4 |
| 1+2+3 | Forecasting Methods |  | 3-Forecasting:   * Concepts. * Steps in the Forecasting Process. * Types of Forecasts. |  | 5-6 |
| 1+2+3 |  |  | 4-Product & Service Design:   * Product Design. * Service Design. * Life Cycle. * Idea Generation. * Challenges. |  | 8-7 |
| 1+2+3 | الامتحان النصفي النظري | | | | 9 |
| 1+2+3 | Break Even Analysis |  | 5-Capacity Planning:   * Concepts. * Ratios. * Key Decisions of Capacity Planning. * Economies of Scale. * Cost-Volume Relationships. |  | 9-10 |
| 1+2+3 |  |  | 6-Process Selection & Facility Layout:   * Process Types. * Facilities Layout. * Need for Layout Decisions. * Basic Layout Types. |  | 11-12 |
| 1+2+3 |  |  | 7-Design of Work Systems:   * Job Design. * Specialization. * Behavioral Approaches. * Analyzing the Job. * Motion Study. * Compensations. |  | 13 |
| 1+2+3 |  |  | 8-Location Planning and Analysis:   * Need for Location Decisions. * Nature of Location Decisions. * Making Location Decisions. * Location Decision Factors. * Service and  Manufacturing Considerations. * Evaluating Locations. |  | 14-15 |
|  |  |  | 9-Management of Quality:   * Concepts. * Dimensions of Quality. * Service Quality. * Poor Quality. * Costs of Quality. * Quality Certification. * TQM. |  |  |
| 3 |  |  | الامتحان النهائي النظري |  | 16 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1/3/2024 | **التوقيع والتاريخ** | أ.سامح فايز جابر | **إسم عضو هيئة التدريس** |
|  | **التوقيع والتاريخ** |  | **رئيس الدائرة /منسق البرنامج** |
|  | | | **التاريخ** |