|  |
| --- |
| **دائرة الجودة الأكاديمية- عمادة التخطيط والتطوير والجودة****نموذج خطة المساق** |
|  الاعمال والاقتصاد | **إسم الكلية**  |
|  الاعمال والاقتصاد | **القسم الأكاديمي**  |
| بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية + الإدارة التقنية  | **البرنامج الأكاديمي**  |
| 14121108 | **رقم المساق** | إدارة العمليات الانتاجية | إسم المساق |
| الثاني | **الفصل الدراسي** | 2023-2024 | **السنة الدراسية** |
|  | **المتطلب السابق**  |
| أ. سامح فايز جابر | **اسم مدرس المساق**  |
| Sameh.jaber@ptuk.edu.ps | **البريد الإلكتروني لمدرس المساق**  |
|  | **الساعات المكتبية لمدرس المساق**  |
|  | **مكان المحاضرة**  |  | **وقت المحاضرة**  |
| This course aimed to build the student ability in managing operations, especially in the following topics: Competitiveness, Strategy, Productivity, Forecasting, Product & Service Design Planning, Process Selection & Facility Layout, Design of Work Systems, Location Planning and Analysis and Management of Quality. | **وصف محتويات المساق** |
| After studying this course the students be able to understand, explain and practice:1-Introduction to Operations Management.2-Competitiveness, Strategy, Productivity.3-Forecasting.4-Product & Service Design.5-Capacity Planning.6-Process Selection & Facility Layout.7-Design of Work Systems.8-Location Planning and Analysis.9-Management of Quality. | **المخرجات التعلمية للمساق**  |
| Operations Management, Eighth Edition, William J. Stevenson, McGraw-Hill Irwin.  | **الكتاب المقرر**  |
| Operations Management, Eighth Edition, William J. Stevenson, McGraw-Hill Irwin.  | **المراجع العلمية** |
| MS Excel, PowerPoint Presentation, Websites | **الموارد الأخرى المستخدمة** |

|  |
| --- |
| **طرق تدريس المساق** |
| **المخرجات التعليمية المستهدفة**  | **طرق التدريس المعتمدة**  |
| 8،7،6،5،4،3،2،1 | 1. المحاضرات
 |
| 8،7،6،5،4،3،2،1 | 1. النقاش والتغذية الراجعة والعمل الجماعي
 |
| 5،4،2،1 | 1. التحليل العملي
 |

|  |
| --- |
| **معايير تقييم المساق** |
| **التاريخ**  | **الوزن** | **تفاصيل التقييم والمخرجات التعليمية المستهدفة** | **التقييم**  |
| الأسبوع 9 | 35% | 1,2,3,4 | 1. الامتحان النصفي
 |
| على مدار الفصل | 20% | 8،7،6،5،4،3،2،1 | 1. الأنشطة الفصلية
 |
| الأسبوع 16 | 45% | 5,6,7,8 | 1. الامتحان النهائي
 |
|  | 100% |  | **المجموع**  |

|  |
| --- |
| **تسكين مخرجات التعلم** |
| **النتائج المتوقعة للبرنامج** **(التسكين مع مخرجات التعلم للبرنامج الأكاديمي)** | **النتائج المتوقعة للمساق (مخرجات التعلم للمساق)** |
| **# م ب 12** | **# م ب 11** | **# م ب 10** | **# م ب 9** | **# م ب 8** | **# م ب 7** | **# م ب 6** | **# م ب 5** | **# م ب 4** | **# م ب 3** | **# م ب 2** | **# م ب 1** | **سيكون الطالب قادر على:** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1-Introduction to Operations Management. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2-Competitiveness, Strategy, Productivity. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3-Forecasting. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4-Product & Service Design. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5-Capacity Planning. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6-Process Selection & Facility Layout. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 7-Design of Work Systems. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8-Location Planning and Analysis. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9-Management of Quality. |

|  |
| --- |
| **التوزيع الزمني لمحتويات المساق- النظري** |
| **التقييم** | **الموضوع (العملي - التدريب...** | **# المخرجات التعليمية** | **الموضوع (النظري)** | **التاريخ** | **رقم الأسبوع** |
|  |  |  | 1-Introduction to Operations Management:* Concepts.
* Operation Systems.
* Goods Vs. Services.
* Historical Evolution.
* Supply Chain.
 |  | 1-2 |
| 1+2+3 | Productivity Analysis |  | 2-Competitiveness, Strategy, Productivity:* Businesses Compete Using Operations.
* Operation Strategy.
* Productivity Analysis.
* Bottleneck Operation
 |  | 3-4 |
| 1+2+3 | Forecasting Methods |  | 3-Forecasting:* Concepts.
* Steps in the Forecasting Process.
* Types of Forecasts.
 |  | 5-6 |
| 1+2+3 |  |  | 4-Product & Service Design:* Product Design.
* Service Design.
* Life Cycle.
* Idea Generation.
* Challenges.
 |  | 8-7 |
| 1+2+3 | الامتحان النصفي النظري | 9 |
| 1+2+3 | Break Even Analysis |  | 5-Capacity Planning:* Concepts.
* Ratios.
* Key Decisions of Capacity Planning.
* Economies of Scale.
* Cost-Volume Relationships.
 |  | 9-10 |
| 1+2+3 |  |  | 6-Process Selection & Facility Layout:* Process Types.
* Facilities Layout.
* Need for Layout Decisions.
* Basic Layout Types.
 |  | 11-12 |
| 1+2+3 |  |  | 7-Design of Work Systems:* Job Design.
* Specialization.
* Behavioral Approaches.
* Analyzing the Job.
* Motion Study.
* Compensations.
 |  | 13 |
| 1+2+3 |  |  | 8-Location Planning and Analysis:* Need for Location Decisions.
* Nature of Location Decisions.
* Making Location Decisions.
* Location Decision Factors.
* Service and Manufacturing Considerations.
* Evaluating Locations.
 |  | 14-15 |
|  |  |  | 9-Management of Quality:* Concepts.
* Dimensions of Quality.
* Service Quality.
* Poor Quality.
* Costs of Quality.
* Quality Certification.
* TQM.
 |  |  |
| 3 |  |  | الامتحان النهائي النظري |  | 16 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1/3/2024 | **التوقيع والتاريخ** | أ.سامح فايز جابر | **إسم عضو هيئة التدريس** |
|  | **التوقيع والتاريخ** |  | **رئيس الدائرة /منسق البرنامج** |
|  | **التاريخ** |