

الموضوع (٢): اختيار موقع المؤسسة

الأهداف التدريبية

سيتمكن المتعلمون في نهاية دراسة هذا الموضوع وتطبيق أنشطته من:

- تحديد أهمية اختيار الموقع المناسب للمؤسسة.
- تحديد العوامل التي تؤثر في اختيار الموقع المناسب أي المجتمع المحلي للمؤسسة.
- تحديد العوامل التي تؤثر في اختيار موقع محدد للمؤسسة ضمن المجتمع المحلي.

• يعد اختيار موقع المؤسسة أحد العوامل البالغة الأهمية في نجاح المؤسسة الصغيرة أو فشلها فضلاً عن أنها أحد اهتمامات الريادي الرئيسية.

• عاملان أساسيان لدى اختيار موقع المؤسسة:

– تحديد المجتمع المحلي للمؤسسة

– اختيار موقع معين داخل ذلك المجتمع المحلي

١- أهميّة موقع المؤسسة

- يعد الموقع أكثر أهمية بالنسبة إلى بعض المؤسسات من سواها. ويتمتع الموقع المناسب بأهمية بالغة بالنسبة لبعض المتاجر البيع بالتجزئة ومؤسسات الخدمات.

٢- العوامل العامّة لدى اختيار موقع للمؤسسة

أ- الاقتصاد (دخل السكان) Economics

ب- السكان (الزبائن) Population

ج- المنافسة Competition

٣- اختيار الموقع وفق أنواع المؤسسات

- أ- شركات البيع بالتجزئة **Retail firms**
- ب- شركات البيع بالجملة **Wholesale firms**
- ج- شركات الخدمات **Service firms**
- د- الشركات التصنيعية **Manufacturing firms**

إرشادات لاختيار موقع محدد للمؤسسة

- ضع لائحة بالعوامل الخاصة بالموقع التي تراها "ضرورية" و"مرغوب فيها"
- حدّد المواقع المُحتملة التي تتوافق مع العوامل الخاصة بالموقع
- قم بزيارة المواقع، واختر أفضل موقعين أو ثلاثة
- قارن هذه المواقع مع العوامل الخاصة بالمواقع "الضرورية" و"المرغوب فيها"

إرشادات لاختيار موقع محدد للمؤسسة

- قم بزيارة المواقع، واختر أفضل موقعين أو ثلاثة
- قارن هذه المواقع مع العوامل الخاصة بالمواقع "الضرورية" و"المرغوب فيها"
- قم بزيارة المواقع عدة مرّات في النهار والمساء، واحص عدد السيارات
- اطلب رأي رجال الأعمال والمستشارين ذوي الخبرة
- حلّل الوقائع والآراء كافة
- اتّخذ قراراً نهائياً بشأن موقع مؤسستك

٢- العوامل الخاصّة المتعلّقة بالموقع

أ- حركة واتجاه السير

ب- توفر وسائل النقل العامة

ج- توفر مواقف للسيارات

د- البعد عن المناطق السكنية والمؤسسات الأخرى

هـ- جهة الطريق

و- عرض الشارع

ز- الموقع ضمن المبنى