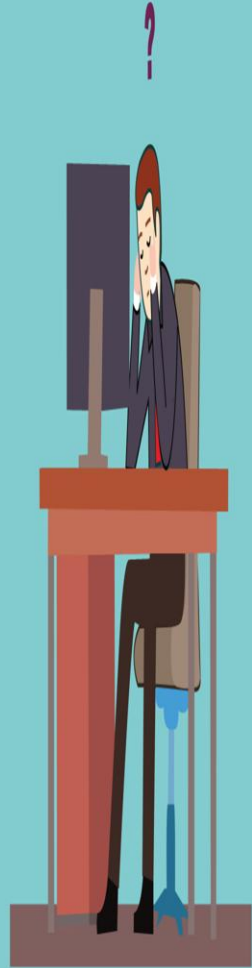




جامعة فلسطين التقنية – خضوري
كلية الدراسات العليا
برنامج ماجستير علوم الرياضة
حلقة بحث في علوم الرياضة

(مشكلة البحث)

أ.د. بهجت أبو طامع



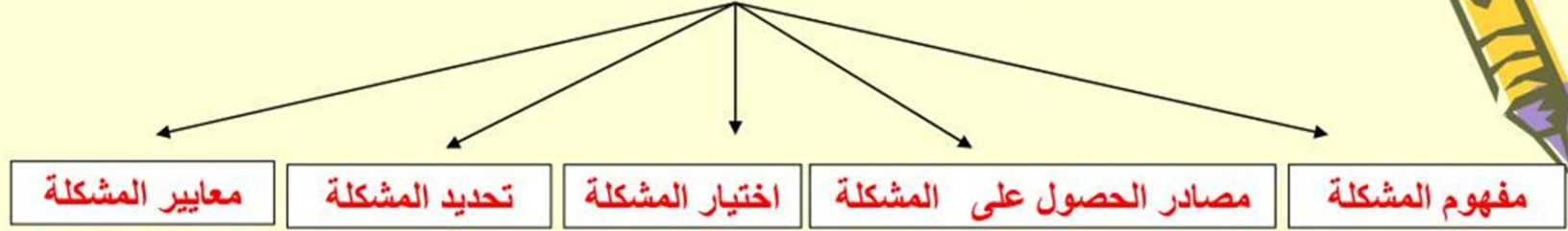
مشكلة البحث العلمي : تعتبر المشكلة قلب البحث فعندما لا توجد مشكلة لا يوجد بحث

تعتبر أهم عناصر البحث العلمي حيث يتلخص فيها موضوع الدراسة وأهميتها. مما يوضح أهمية تركيز الباحث العلمي على المشكلة أثناء كتابتها وصياغتها لعرض الدراسة بأفضل صورة ممكنة. ويجب على الباحث العلمي اختيار مشكلة جديدة غير مسبوقة بهدف تقديم معلومات جديدة تسهم في تعزيز البحث العلمي.

اختيار مشكلة
البحث العلمي



1- مشكلة البحث



كلمة مشكلة - تعني وجود صعوبة ما؟

- تعني وجود نقص ما؟

- تعني وجود خطأ ما؟

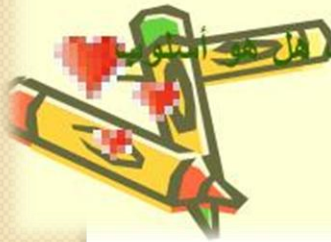
مفهوم المشكلة

هي وجود الباحث أمام تساؤلات أو وجود رغبة لدية للوصول إلى الحقيقة.

مثال: إذا كان الإنسان جائع ولم يجد طعام فإنه أمام مشكلة كيف يجد الطعام وكيف يعده وما نعوه وهل يمتلك ثمنه.

هي موقف غامض ولا نجد لها تفسيراً محدداً.

مثال: مدرس يشعر بعدم احترام طلابه ولا يعرف سبباً لذلك هل هو أستاذهم...
الشرح أم المادة أو...



مشكلة البحث العلمي

هناك العديد من المشاكل التي قد تعيق البحث العلمي والتي يجب أن يهتم بها المقبلون على إعداد البحث العلمي، ومعرفة مشكلة البحث العلمي ليست بالأمر السهل، بل يحتاج إلى التدقيق والفحص ومعرفة كل أبعاد الدراسة لوضع الفرضيات التي قد تكون الحل المبدئي لمشكلة البحث العلمي، وبعد وضع الفرضيات يمكن الدخول إلى إجراء بحث أكثر عمقا من خلال الاستعانة ببعض الدراسات السابقة وجمع الأدلة والبراهين، حتى يمكن إثبات الفرضيات ومعرفة مدى إيجابياتها وسلبياتها وفقا إلى موضوع البحث العلمي.

ومشكلة البحث العلمي تعد من أهم العناصر التي يجب أخذها في الاعتبار لأنها تلخص موضوع البحث العلمي وأهميته، لذلك يجب التركيز على تلك المشكلة أثناء كتابة الدراسة وذلك للوصول إلى جميع أطراف البحث، كما يهتم الباحث بها مع اهتمامه أيضا باختيار مشكلة لم يتم طرحها من قبل بهدف الوصول إلى معلومات جديدة. ويمكن تعريف مشكلة البحث العلمي على أنها جملة إخبارية استفهامية تفسر العلاقة بين بعض المتغيرات للوصول إلى إجابة محددة، والهدف من هذه التساؤلات والإجابات هي إجراء بحث علمي، لتحفز الباحث على حل المعوقات التي تقف أمامه والتي تواجهه، ومن دون هذه المشكلة لن يكن للبحث العلمي وجود.

3- اختيار المشكلة



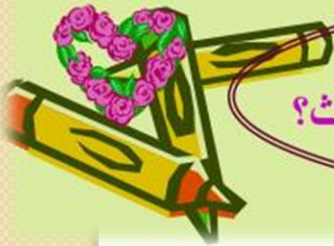
ب- معايير اجتماعية وعلمية

- 1- الفائدة العلمية للباحث.
- 2- مدى مساهمة البحث في تقدم المعرفة.
- 3- تعميم نتائج الدراسة.
- 4- مدى مساهمته في تنمية بحوث أخرى.

أ- معايير ذاتية

- 1- اهتمام الباحث.
- 2- قدرة الباحث.
- 3- توفر الإمكانيات المادية.
- 4- توفر المعلومات.
- 5- المساعدة الإدارية.

- س : ما هي المعايير الذاتية لاختيار المشكلة البحثية؟
- س: ما هي المعايير التي يضعها الباحث قبل اختيار مشكلة البحث؟



مثال

- 1- عاد رجل من أجازته فاكتشف أن حديقته قد خربت
(الشعور بالمشكلة).
- 2- أخذ يفحص الحديقة فوجد السور مكسوراً، والزهور
قد سقطت على الأرض، والقوائم قد اقتلعت (تحديد
المشكلة).
- 3- خطر بفكره أن أطفال الجيران ربما يكونون قد خربوا
الحديقة عامدين (فرض).
- 4- وكذلك قد يخطر بفكره أن حديقته ربما دمرتها
عاصفة عنيفة وبهذا يكون لديه (فرض ثان).

امثلة :

■ **(المشكلة):** العلاقة بين المستوي الاقتصادي والثقافي للأسرة وبين التوافق الزوجي .

■ **(السؤال):** هل توجد علاقة بين المستوي الاقتصادي والثقافي للأسرة وبين التوافق الزوجي ؟

■ **(الفرض):** توجد علاقة ايجابية بين المستوي الاقتصادي والثقافي للأسرة وبين التوافق الزوجي

4- تحديد المشكلة

معنى تحديد المشكلة: صياغة المشكلة في عبارات واضحة ومحددة ومفهومة تعبر عن مضمون المشكلة ومجالها وتفصلها عن سائر المشكلات الأخرى.

تحديد المشكلة

معايير صياغة المشكلة

ب- أن تتضح في الصياغة ووجود متغيرات الدراسة.

أ- وضوح العبارة ودقتها.

صياغة المشكلة

ب- سؤال

مثال: ما أثر الذكاء على الفصل الدراسي عند طلاب المرحلة الابتدائية؟

أ- عبارات لفظية

مثال: علاقة الذكاء بالفصل الدراسي

المتغيرات هنا هي :

1- المنهج الدراسي 2- الاتجاهات العلمية.

مصادر الحصول على مشكلة البحث

أكثر المصادر شيوعاً

- الخبرات الشخصية
- البيئة الصفية
- المواد التعليمية
- إدارة الغرفة الصفية
- طرائق التدريس
- التقييم
- محركات البحث على الشبكة
- العنكبوتية

أكثر المصادر شيوعاً

- الملاحظات العابرة غير المقصودة
- استنتاج من النظريات
- مسح أدبيات الموضوع ومراجعتها
- القضايا السياسية والاجتماعية المعاصرة
- الأوضاع العملية

• واقعية

• مواصفات المشكلة

متوفر
المصادر

قابلة للبحث
وفي المتناول

تستدعي اهتمام
الباحث

ذات قيمة
علمية

• جديدة وتمثل
موضوعا
محددا

• سارية المفعول

شروط صياغة مشكلة البحث :

وحتى تتمكن من صياغة صحيحة لا بد من أن تكون :

- سهلة وواضحة من ناحية الصياغة.
- مرتبطة بالعنوان بشكل دقيق.
- تفصيل لما ورد في المقدمة.
- صيغت على شكل تساؤلات.
- تساؤلاتها دقيقة ومحددة.
- متغيرات الدراسة واضحة فيها .
- أبعادها وجميع جوانبها محددة.
- - صيغت بشكل واضح توحى إلى أنه يمكن التوصل إلى حل لها.
- ذات جدوى علمية.

معايير اختيار مشكلة البحث أولاً- تعريف مشكلة البحث :-

هي عبارة عن جملة بسيطة إن كانت استفهامية فهي تعبر عن العلاقة بين متغيرين أو أكثر ، وإن كانت غير استفهامية ، فهي عبارة عن ظاهرة لا يوجد لها تفسير أو مشكلة أو موقف يرغب الباحث بتحليله أو وصفه أو تفسيره .



معايير اختيار مشكلة البحث

ثانياً- معايير اختيار مشكلة البحث :-

هناك مجموعة من المعايير التي يجب أن يعتمد عليها

الباحث في اختيار مشكلة البحث ، وهي:-

١- **معايير خاصة بالباحث نفسه :-**

أ- أن يكون للباحث ميلً وفضولاً نحو إيجاد حلول وإجابات لمشكلة البحث .

ب- أن تكون مشكلة البحث متلائمة مع إمكانيات الباحث سواء

الإمكانيات المادية ، أو قدرته النفسية على علاج مثل هذه المشكلة .

ج- أن تكون هناك علاقة مباشرة بين الباحث وبين مشكلة البحث ،

بمعنى أن تكون مشكلة البحث داخلة في مجال اختصاص الباحث ، فلا

يجوز التوغل في موضوع ليس من صميم اختصاص الباحث ، ومجال

عمله أو دراسته .

معايير اختيار مشكلة البحث



معايير اختيار مشكلة البحث



معايير اختيار مشكلة البحث

٢- معايير خاصة بطبيعة مشكلة البحث :-

- أ- أن تكون المشكلة قابلة للبحث والدراسة ، أي أن تتوفر فيها الأركان اللازمة لصياغة أسئلتها الرئيسية والفرعية ، ووضع فروض لها ، والقدرة على اختيار أدوات تلائمها وتقدر على قياسها .
- ب- أن يكون حل مشكلة البحث ودراستها له فائدة بالنسبة للباحث والمجتمع ككل ،
- ج- أن تكون مشكلة البحث عامة ، وليس خاصة بحالة فردية ، ولا يعني هذا أن تكون واسعة فضاءة مما يصعب دراستها ، ووضع حلول لها ، ولكن المقصود أن تكون مشكلة البحث تعاني منها فئة كاملة بالمجتمع أو المجتمع ككل وليس فرد واحد فقط .
- د- أن تكون مشكلة البحث جديدة وغير مكررة ، أي أن تكون غير مدروسة من قبل ، فهذا هو ما يميز البحث عن غيره .
- هـ- ألا تكون مشكلة الدراسة تتعارض مع قيم وعادات المجتمع الذي يجري البحث فيه ، .

٣- معايير تتعلق بالجانب الإجرائي للمشكلة :-

- أ- أن تتوفر المراجع الكافية لعلاج مشكلة البحث وإكمال الباحث للدراسة .
- ب- توافر الإشراف الأكاديمي الكامل على كتابة مشكلة البحث ، بمعنى آخر وجود أستاذ خبير بنفس التخصص الذي تكتب فيه مشكلة البحث يراجع ويعطي الموافقة على كل ما يكتب فيها .
- ج- تعاون الباحث أثناء اختيار مشكلة البحث مع الأفراد المحيطين والمجتمع ، وذلك ليخرج بمشكلة تهم المجتمع ككل .
- د- أن تتوفر لدى الباحث الإمكانيات المادية والنفسية والتكنولوجية والبيئية المناسبة لحل مشكلة البحث والإجابة على أسئلته .
- هـ- توفير الوقت الكافي للبحث والتمحيص ، فلا يجب أن يقوم الباحث بتخصيص وقت هامشي بسيط لاختيار مشكلة البحث ، بل يجب عليه الاطلاع والقراءة بأكبر قدر ممكن في مجال تخصصه ، حتى يصل في النهاية لاختيار مشكلة للبحث الخاص به يؤدي حلها إلى الفائدة العامة على المجتمع والفائدة الخاصة عليه .
- و- أن تتوفر عينة مناسبة لإجراء الدراسة ، وليست مجرد عينة بسيطة أو غير كافية .

خصائص مشكلة البحث
العلمي

تهدف لحل
شيء ما

أن لا تكون
غامضة

قابلة
للفحص على
ارض الواقع

تمثل علاقة
بين متغيرين
أو أكثر

إذ نستطيع القول أن اختيار مشكلة البحث المناسبة هي في طرح أسئلة جيدة. هذه الأسئلة التي يفترض أن تكون مناسبة وهامة بالنسبة لمحتويات البحث. ويفترض أن يختار الباحث مشكلة بحثية لديه اهتمام بها وأن يتوفر في بحثه الأصالة. علماً بأن الأصالة بمفهومها الكامل نادرة، ولكن يمكن أن تكون الدراسة استكمالاً لموضوع معين. وعلينا أن ندرك أن ليس جميع المشكلات في التربية قابلة للبحث، فبعضها له طبيعة فلسفية يمكن أن تتم مناقشتها وليس بحثها. وحتى لو كانت المشكلة قابلة للبحث فعلياً أن نسأل أنفسنا هل الحصول على المعلومات سيكون سهل المنال أن لا؟ وكذلك توفر المصادر والتسهيلات وغيرها. فاختيار المشكلة البحثية يتضمن القراءة والكتابة والنقاش وصياغة المفاهيم وغيرها.

إذا اخترت موضوع الدراسة فإن عليك أن تسأل
الأسئلة التالية:

- ١- هل يوجد إشراف جيد؟
- ٢- هل موضوع الدراسة يثير اهتمامك؟
- ٣- هل يمكن إنهاء الموضوع في الوقت المحدد؟
- ٤- هل الأجهزة الضرورية متوفرة؟
- ٥- هل الدراسة قابلة للتحقيق؟
- ٦- هل المشكلة تستحق الدراسة؟

صياغة المشكلة

قد تكون المشكلة التي تم اختيارها للبحث غامضة، وغير معروفة. وقد يكون الجواب غير معروف أحيانا. لذا فإن المشكلة يجب أن يتم تعريفها وصياغتها. وهذه عملية ليست سهلة. إذ يتطلب ذلك قراءة مكثفة حولها من أجل فهمها وتوجيه الأسئلة إلى الآخرين ذوي الخبرة في مجالها.

ما هو المقصود بالصياغة
أن الصياغة تعني تحويل المشكلة البحثية إلى
سؤال بحثي. إذ يكون الاهتمام
بتحديد المشكلة البحثية، ولماذا
ستتم دراستها؟ فالصياغة يجب أن تتضمن
ماذا، ولماذا. ماذا يريد الشخص أن يعرف
ولماذا يريد أن يعرف.

تشمل عمليات الصياغة ما يلي:

- ١- تطوير العنوان. فالعنوان هو المحور الأساسي للدراسة. وهو يعكس قصد الباحث، وعلى ماذا سيركز في دراسته.
- ٢- بناء النموذج أو الإطار المفاهيمي للدراسة، وذلك من

خلال القراءة حول المشكلة المراد بحثها. إذ بدون القراءة المعمقة لا يستطيع الباحث أن يفهم طبيعة المشكلة أو يستوعبها.

- ٣- التعريف بهدف الدراسة، إن الأهداف منبثقة من الإطار المفاهيمي. كما يمكن أن تسعى الأهداف لوصف أو توضيح أو تحليل العلاقة السببية بين متغيرين، وتشير إلى النتائج المتوقعة من الدراسة. ويمكن أن تصاغ الأهداف بجمل أو أسئلة. مثال على صياغة الأهداف على شكل جمل-
العنوان: (تدني الإنتاجية العلمية لدى أعضاء هيئة التدريس) تهدف هذه الدراسة إلى:
- التعرف على العوامل الرئيسية التي تقف وراء قلة الإنتاجية العلمية لدى أعضاء هيئة التدريس.
 - وضع إستراتيجية معينة لتحسين الإنتاجية.

أما إذا صيغت الأهداف على أسئلة فتكون على النحو التالي:

- ما هي العوامل التي تؤثر على قلة الإنتاجية؟

- ما هي الاستراتيجيات الواجب استخدامها لتحسين الإنتاجية؟

الضامن، منذر. (٢٠٠٧). أساسيات البحث العلمي. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.