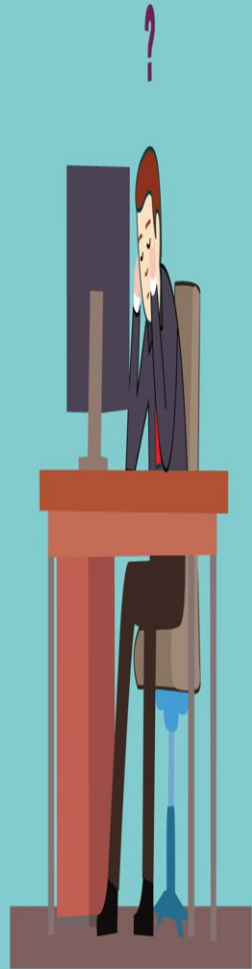




جامعة فلسطين التقنية - خضوري
كلية الدراسات العليا
برنامج ماجستير علوم الرياضة
حلقة بحث في علوم الرياضة
(صياغة عنوان البحث)

أ.د. بهجت أبو طامع



التالي

صفحة العنوان.

وتتضمن المعلومات الآتية:

- عنوان البحث.
- الدرجة العلمية المقدم لنيها البحث.
- اسم الجامعة أو الكلية أو القسم.
- اسم الطالب.
- اسم الأستاذ المشرف.
- السنة.

عنوان

البحث العلمي

التالي

أولا تعريف مصطلح عنوان البحث العلمي :

• يعرف بأنه البداية الرئيسية أو البوابة الأولى أو المدخل للبحث العلمي ولعنوان البحث العلمي أهمية كبيرة وفاعلية أساسية في إثارة القارئ وتحفيزه لمواصلة القراءة للبحث أو الرسالة العلمية

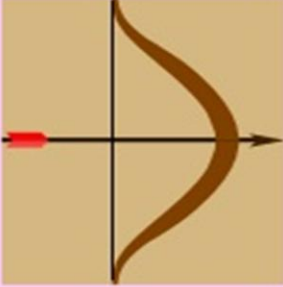
• يعرف العنوان بأنه: صياغة علمية باستخدام كلمات مفتاحية، محددة بوضوح، ومنتقاة بعناية من قبل الباحث؛ للدلالة على مشكلة البحث ومضمونه، والإجراءات المتبعة لتنفيذه

سؤال : كيف تختار عنوان بحثك؟ الإجابة بعد الشرح

عنوان البحث العلمي

التالي

عنوان البحث



العنوان :

إن الباحث الجاد هو الذي يضع عنوانه بحيث يحدد متغيراته تماما وكيف يمكنه أن يقيسها و طبيعة المنهج الذي يستخدم، هل هو منهج وصفي أو تجريبي أو تاريخي أو مقارنة فاختيار العنوان ليس إلا تعبيرا واضحا عن الأفكار الكلية لموضوع البحث، فالبحث بمثابة مولود والعنوان الذي يعبر عنه إنما هو اسم لهذا المولود.

التالي

صفحة العنوان تتضمن

- تتضمن المعلومات الآتية :

عنوان البحث

السنة (تاريخ
الانتهاء من
إعداد البحث)

اسم
الدكتور
المشرف

اسم
الطالب

اسم الجامعة
أو الكلية أو
القسم.

الدرجة
العلمية
المقدم لنيلها
البحث.

صياغة العنوان

- لا بد أن يؤدي البحث الوظيفية الإعلامية (يكون له مكانة أو صدى إعلامي) نابع من أهمية الموضوع
- أن يعبر العنوان عن المشكلة.
- ان يكون واضحاً.
- ان تكون الكلمات الاساسية في بداية العنوان
- الكلمات والتراكيب السهلة البعيدة عن السجع
- اقل كلمات دون الاخلال بالمعني أي مختصراً دون اطالة بعيدا عن الغموض الا يكون علي شكل سؤال
- لا يحتمل اكثر من معني
- ان تظهر حدود البحث وإبعاده -المساحية والزمنية
- العنوان له علاقة بالأبواب
- لا يكون به خللاً عقدياً او شرعياً

التالي

ثانيا: صياغة عنوان البحث

لكي يصاغ العنوان بصورة صحيحة لابد أن يبدأ من فكرة معينة، ثم تحدد كل المتغيرات بهذه الفكرة.

مشملا بداخله على المنهج المستخدم.

مشملا بداخله على نوع العينة او مكانها.

الالفاظ تكون بعيدا عن العمومية مختصرا في صياغته محسوبا في عدد كلماته.

التالي

صياغة عنوان البحث

- خطأ شائع بين كثير من الباحثين أن يبدأ بحثه بصياغة عنوان بلا فكرة مسبقة، ويترتب على ذلك أن يجبر نفسه على الإحساس بمشكلته البحثية وتوكيدها، وهذا الخطأ لا يعد مقبولاً على الصعيد العلمي، فلكي يصاغ العنوان بصورة صحيحة يتعين أن يبدأ من فكرة معينة، ثم تحدد كل المتغيرات بهذه الفكرة، ثم تصاغ في صورة معبرة وواضحة وبذلك **يأتي العنوان** معبراً عن مضمون الفكرة والمتغيرات المرتبطة بها، مشتملاً بداخله على المنهج المستخدم بعيداً عن العمومية مختصراً في صياغته محسوباً في عدد كلماته بحيث يطرح الباحث عنوانه مصاغاً في أقل عدد من الكلمات الزائدة.

مواصفات عنوان البحث الجيد؟

- التفرقة الكاملة والمعرفة السابقة بالفرق بين عنوان البحث العلمي وعناوين الكتب أو الروايات الأدبية، بمعنى آخر إن عنوان الرواية أو الكتاب يجب ألا يخلو من التشويق للكتاب ومطالعه أو قراءة الرواية كلها، وعنوان البحث العلمي هو ما يُعرّف القارئ للبحث بما في مضمونه على عكس عناوين الروايات والكتب.

مواصفات عنوان البحث الجيد؟

- **جديد وغير مستهلك من الدارسين السابقين،**
الدراسات السابقة في نفس تخصص البحث أو نفس المشكلة وتلخيصها أمر يخدم الباحثين الأكاديميين ومعنون تلك الخدمات معرفة تحديد واختيار ألفاظ البحث، فيجب أن يكون عنوان البحث مشترك في الدراسة، ويناله شيء من حصريتها.

مواصفات عنوان البحث الجيد؟

- البُعد عن الألفاظ المترادفة في العنوان الواحد، يقع في هذا الخطأ من الباحثين الأكاديميين من ليس لهم دراية ومعرفة وتمكن من اللغة المكتوبة بها الرسالة.
- أن يُضيف العنوان إلى الدراسة البحثية، فلا يمكن أن يكون بالعنوان البحثي ما ليس في الرسالة والعكس صحيح.
- أن يخلو عنوان البحث العلمي من الإيجاز أو الأطناب، التناسب الجيد في العنوان بين الإطالة والاختصار أمر مهم وسمة أساسية من "سمات عنوان البحث العلمي".

مواصفات عنوان البحث الجيد؟

- أن يعكس العنوان العلاقة بين متغيرات الدراسة العلمية، هذا شرط أساسي ان كانت الدراسة تتوفر بها الأجزاء الخاصة بالمقارنات بين مكونات مشكلة الدراسة .
- مراعاة المكان والزمان في عنوان البحث،
فلو كانت الدراسة تختص بدراسة التأخر الدراسي في المرحلة الثانوية عند الإناث بفلسطين-مثلاً فمن الممكن ان يتم تضمين المكان في العنوان، وعلى نفس الشاكلة الزمان في عنوان البحث
- طول عنوان البحث العلمي من الممكن أن يقل عن خمسة عشر كلمة ولا يزيد عن هذا العدد.

هيكل وأسلوب صياغة عنوان البحث :

إن الهدف الأولي من صياغة عنوان البحث هو جذب انتباه القارئ إلى مشكلة البحث التي يجري التحقيق فيها، وعندما يفكر الباحث في عنوان لبحثه عليه تأمل الأسئلة التالية لمساعدته في صياغة عنوان البحث بشكل مناسب:

ما هو الهدف من الدراسة؟

ما هو نوع الدراسة الذي سوف تجريها؟

(وكيف سيكون سردك لفصول و فقرات الدراسة؟)

ما هي المنهجية التي سوف تتبعها؟

التالي

هيكل البحث العلمي



مُتطلبات إعداد عنوان البحث العلمي

طريقة التعبير اللغوي



القضية الرئيسية



الإمام بالموضوع

٧ خطوات عملية تساعد الباحث في اختيار موضوع البحث العلمي

- ١ - حدد مجال البحث .
- ٢ - حدّد أفضل قواعد البيانات والمجلات العلمية .
- ٣ - حدّد الدراسات الأساسية في مجال البحث العلمي .
- ٤ - حدّد الكلمات المفتاحية المستخدمة للبحث عن الدراسات .
- ٥ - أبدأ القراءة ولكن لا تقرأ إلا ما تحتاج له فقط لا تقم بقراءة كل شيء .
- ٦ - قم بحصر المواضيع المقترحة والمشاكل في مجال البحث العلمي أثناء قراءتك للمصادر المختلفة .
- ٧ - حدد مشاكل البحث العلمي والمواضيع المقترحة التي مازالت قائمة

ما هو الهيكل العام للورقة العلمية



التالي

يتم اختيار عنوان البحث العملي على أقصى بعد بثلاث طرق :



التالي

متطلبات إعداد عنوان عملي :

الإمام بالموضوع
(ملما بجميع
جوانب البحث)

القضية
الرئيسية
(على علم
بالقضية أو
المشكلة
المحورية
وليس
الفرعية)

طريقة التعبير
اللغوي (حيث إنه
الزاد والذخيرة في
إطلاق عنوان
واضح.)

التالي

أسباب اختيار الموضوع

يجب ان نفرق بين أهداف الدراسة وأسباب اختيار الموضوع

لماذا اخترت هذا الموضوع بالذات أي ما هي مبررات اختيار الموضوع سواء اختيار موضوع البحث او منطقة الدراسة

هل شعر الباحث بوجودها مباشرة من خلال خبرته وعمله . ام شعر بها من خلال ملاحظاته المباشرة

صياغة عنوان البحث النهائي

إن صياغة عنوان البحث النهائي تتضمن العديد من الأمور، منها:

- ١: تحديد موضوع ومجال الدراسة بدقة.
- ٢: من خلال صياغة عنوان البحث فإنك تعطي الغرض من الدراسة حقه.
- ٣: من خلال صياغة عنوان البحث الجيدة تزخر بالكلمات التي تخلق انطباعًا إيجابيًا وتحفز اهتمام القارئ.
- ٤: استخدام مصطلحات وثيقة بمجال الدراسة.
- ٥: تحديد المتغيرات الرئيسية ، التابعة والمستقلة.
- ٦: قد تكشف صياغة عنوان البحث الجيدة عن كيفية تنظيم الدراسة.
- ٧: اقتراح علاقة بين المتغيرات التي تدعم الفرضية الرئيسية.
- ٨: اقتصار صياغة عنوان البحث على ١٠ إلى ١٥ كلمات أساسية.
- ٩: يجب ألا تتضمن الصياغة كلمات مثل: دراسة، أو تحليل، أو بحث، أو أي مفردات مشابهة.
- ١٠: يمكن أن تكون الصياغة في شكل سؤال.
- ١١: يجب ألا تتضمن الصياغة علامات تعجب، أو علامات استفهام.

أهم المبادئ التي تجعل عنوان البحث متميزاً

الارتباط بالمشاكل المعاصرة

حدائثة الموضوع وأصالته

نطاق محدود وأبعاد واضحة

الرغبة والقدرة الشخصية:

أهم ما يميز عنوان البحث العلمي المتميز، حيث يتميز العنوان

- **الإيجاز**، إذ يقوم بكتابة عنوان للبحث العلمي خاصته بصورة مختصرة، وذلك لأن العنوان يمثل الواجهة الخاصة بالبحث العلمي الذي يبدع عن طريقها الباحث العلمي في عرض موضوع البحث العلمي للمرة الأولى في نظر القارئ، حيث يتعرف القارئ للبحث العلمي على ماهية موضوع البحث العلمي من عنوان البحث العلمي.
- **العنوان يحمل معاني ذات دلالة واضحة وذات دلالة صحيحة متعلقة بذات موضوع البحث**، حيث أن العنوان الذي يدخل القارئ في غموض حول ماهية المقصود من مفرداته من شأنه أن يعمل على تفسير القارئ من الأخذ بالبحث وقراءته والاطلاع على معلوماته والاستعانة بها.

أهمية عنوان البحث في الآتي:-

١: أن يؤدي دوره الإعلامي عن مجال وموضوع البحث بجانب الأبحاث المتعلقة بذات مجاله.

٢: أن يوجه ويرشد الباحث حول موضوع بحثه وإبعاده عن التطرق إلى تفاصيل غير مجدية في بحثه.

٣: أن تعتمد المكتبات على العنوان في تصنيفها للبحوث، وتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين

(2) صياغة عنوان البحث

خطأ شائع بين كثير من الباحثين أن يبدأ بحثه بصياغة عنوان بلا فكرة مسبقة، ويترتب على ذلك أن يجبر نفسه على الإحساس بمشكلاته البحثية وتوكيدها، وهذا الخطأ لا يعد مقبولا على الصعيد العلمي، فلكي يصاغ العنوان بصورة صحيحة يعتين أن يبدأ من فكرة معينة، ثم تحدد كل المتغيرات بهذه الفكرة، ثم تصاغ في صورة معبرة وواضحة وبذلك يأتي العنوان معبراً عن مضمون الفكرة والمتغيرات المرتبطة بها، مشتملا بداخله على المنهج المستخدم بعيدا عن العمومية مختصرا في صياغته محسوبا في عدد كلماته بحيث يطرح الباحث عنوانه مصاغا في أقل عدد من الكلمات الزائدة.

معايير اختيار موضوع البحث

أن يكون موضوع البحث

محدداً

ممكناً

مثمراً

جديداً

التالى

شروط عنوان البحث العلمي الناجح

متوسط
الطول

الوضوح

التشويق

سهولة
الحفظ



- شروط صياغة عنوان البحث

التعبير
عن
الموضوع

تجنب الألفاظ
التي تحمل
تأويلات
مختلفة

- البعد عن الإطالة

استبعاد الألفاظ
الغريبة

تضمين
المتغيرات
الدراسية
(لفهم حدود
وإبعاد الموضوع)

- تجنب العبارات
المثيرة أو الرنانة

- البعد عن الاختصار
المخل

التالي

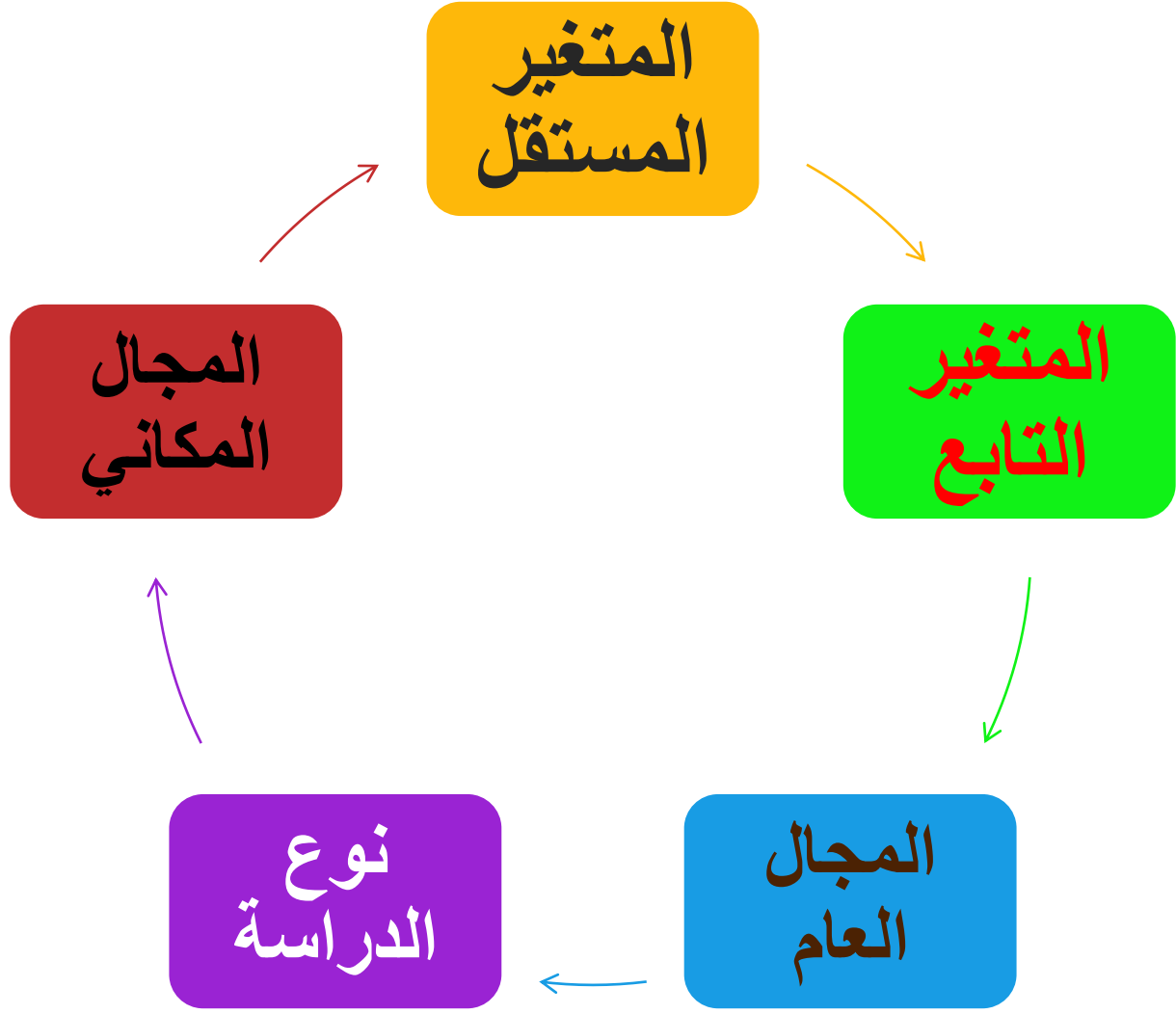
قواعد وشروط صياغة عنوان البحث العلمي :

من أجل صياغة عنوان البحث العلمي يجب أن نتبع ما يلي :

- ١- يعكس عنوان البحث مشكلة يعاني منها المجتمع فعلا ، فمثلا عندما نتحدث عن بحوث الطاقة النظيفة فأنا نتكلم عن مشكلة التلوث البيئي وكيفية العمل على حل هذه المشكلة باستخدام الطاقة النظيفة فبدلا من استخدام المحطات للوقود وما ينتج عنها من تلوث بسبب الدخان والغازات التي ليس لها الدور فقط التلوث وإنما أيضا تسبب ظاهرة الاحتباس الحراري .
- ٢- يجب أن تتوفر الشروط اللغوية في عنوان البحث من قواعد ومصطلحات علمية.
- ٣- يكون عنوان البحث واضح ودقيق ومختصر على قدر المستطاع. فلا يجب أن يسهب الباحث بكتابة عنوان البحث لأكثر من سطرين .
- ٤- يمثل عنوان البحث أهدافه وخطته باختصار دقيق .
- ٥- إمكانية إنجاز عنوان البحث كبحث بتوفر التكاليف المادية والتكاليف الزمنية والتكاليف البشرية الفكرية والمعنوية.
- ٦- يتميز عنوان البحث بالابتكار والدقة والأبداع .
- ٧- توفر المصادر والمراجع لإنجاز عنوان البحث .
- ٨- يجب أن يتلائم عنوان البحث العلمي مع عادات وتقاليد المجتمع .
- ٩- توفر قناعة الباحث التامة ورغبته بعنوان البحث .
- ١٠- يتلائم عنوان فرضية البحث مع التخصص العلمي الدقيق والعام للباحث .
- ١١- إمكانية تحديد أهداف رئيسية وثانوية وخطة لعنوان البحث .

التالي

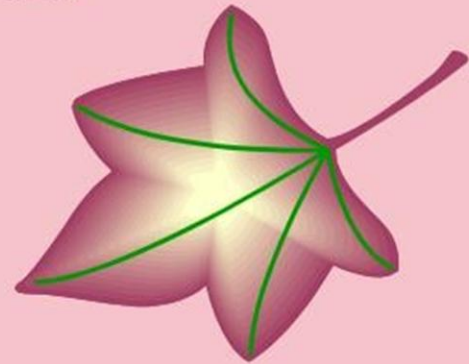
الشروط المنهجية الواجب توفرها في عنوان البحث العلمي



التالي

الفرق بين المتغير المستقل والمتغير التابع

المتغير التابع	المتغير المستقل
متأثر	يؤثر
ضعيف	أقوى
هو الذي يتأثر بالمتغير المستقل	هو الذي يؤثر في المتغير التابع



التالي

المعايير الأساسية التي تحكم نقد عنوان البحث

التأكد من توضيح
المجتمع والعينة

أن يكون واضح ومُعبر
عن عنوان البحث

التأكد من توضيح
المجتمع والعينة

وضوح المفاهيم
الأساسية في البحث

التالي

• ملاحظات هامة عن اختيار عنوان البحث العلمي

• لا تكتب أول عنوان يأتي على ذهنك، ولا تتسرع عندما تختار عنوان البحث العلمي .

• الحرص على اختيار العنوان اللافت للأنظار والمتطابق مع الشروط التي ذكرناها للعنوان الجيد .

• اختيار عنوان البحث الذي له مراجع ومصادر كافية ، حتى يصل البحث إلى النتائج المطلوبة ، فإن لم تكن المصادر كافية على الباحث التراجع عن عنوان بحثه ، والبحث عن عنوان جديد لبحثه .

• الحرص على احتواء عنوان البحث العلمي على متغيرات الدراسة .

• وبعد كل ما ذكرناه نلاحظ أهمية اختيار عنوان البحث العلمي ، والمهارة والخبرة التي يحتاجها الباحث قبل اختيار العنوان ، أملين أن نكون قد وفقنا بالإجابة على السؤال الذي طرحناه في بداية المقال ، كيف تختار عنوان بحثك ..؟

أمثلة لعناوين بحثية

١. تأثير التغذية الراجعة في تعلم بعض المهارات الأساسية بكرة القدم.
٢. تأثير التحمل في كفاءة الأداء التكتيكي والجهاز الدوري التنفسي.
٣. علاقة بين بعض المؤشرات البدنية والجسمية وتسلسل فرق منتخبات المدارس في فلسطين.
٤. علاقة أنماط التعلم والتفكير بإنجاز مهارة الوقوف على اليدين لطلبة كلية التربية الرياضية وعلوم الرياضة في جامعة خضوري .
٥. سرعة الاستجابة الحركية وعلاقتها ببعض المهارات الأساسية للاعبين خماسي كرة القدم.

في النهاية

شكرا على حسن استماعكم

