

SWOT analysis

تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

عوامل داخلية

S

نقاط القوة

W

نقاط الضعف

O

الفرص

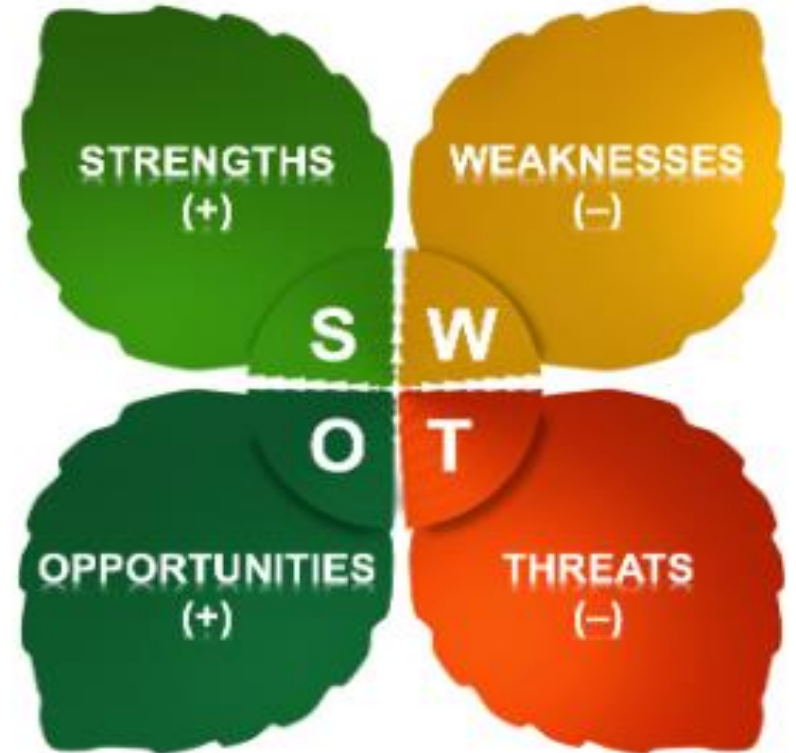
T

التحديات

عوامل خارجية

إيجابي

سلبي



ما هو تحليل SWOT؟

- إطار عمل / طريقة تخطيط استراتيجي لتحديد وتحليل العوامل الداخلية (نقاط القوة والضعف) والعوامل الخارجية (الفرص والتهديدات) التي تؤثر على أداء المنظمة وقدرتها على البقاء.

ما هو الهدف من تحليل SWOT؟

- لتحديد العوامل الداخلية والخارجية الرئيسية التي تعتبر مهمة لتحقيق الأهداف.

ضارت تحقيق الأهداف	تساعد في تحقيق الأهداف	
- نقاط الضعف. حل	+ نقاط القوة يحسن	الأصل الداخلي (سمات المنظمات أو المجتمعات)
- التهديدات يتجنب	+ فرص استغلال ، توسيع	الأصل الخارجي (سمات البيئة)

• نقاط القوة

هي الأنشطة والعمليات والسلوكيات الداخلية المواتية للمنظمة / المجتمع

• نقاط الضعف

العوامل والخصائص التي قد تمنع منظمة / مجتمع من الأداء بمستواه الأمثل.

• فرص

أشر إلى العوامل الخارجية المواتية التي يمكن أن تمنح المنظمة ميزة تنافسية.

• التهديدات

أشر إلى العوامل التي من المحتمل أن تلحق الضرر بالمنظمة / مجتمع.

أهمية تحليل SWOT:

يتولى تحليل SWOT مهمة مساعدة المشاريع على تحسين موقعها في السوق، حيث تنبع أهميته من كونه يعمل على:

١. إظهار نقاط القوة واستغلالها لتحقيق أهداف المشروع.
٢. إظهار نقاط الضعف، والعمل على تصحيحها والاستفادة منها.
٣. استكشاف الفرص الجيدة، والاستفادة منها في تطوير المشروع.
٤. دراسة التهديدات المحتملة للمشروع، والعمل على تجنبها.
٥. وضع الخطط البديلة والخطط التكميلية، وترتيبات حالات الطوارئ للمشروع.
٦. العمل على استراتيجيات التسويق، بحيث تكون مبدعة ومميزة.
٧. إعداد خطة لإدارة المخاطر للمشروع.
٨. تساعد على قياس أداء المشروع مقارنة بمنافسيه الموجودين في السوق.
٩. معرفة وتحديد الأدوات التي تساعد على تطوير أداء المشروع.

يتم استخدام تحليل SWOT في عملية التخطيط الاستراتيجي، حيث يعتبر أداة مهمة لاستكشاف فرص النجاح ومواضع التهديدات.

خصائص تحليل SWOT:

- يساعد تحليل SWOT من خلال تركيزه على تحليل نقاط القوة والضعف، وتحديد الفرص والمخاطر، على المساعدة على التواصل بشكل فعال بين أفراد الإدارة، ومعرفة عناصر التحليل لا يستثني معرفة خصائصه، وتنقسم خصائص تحليل SWOT إلى نوعين من الخصائص:

خصائص العوامل الداخلية:

- الموارد المالية مثل: التمويل مصادر الدخل.
- الموارد المادية مثل: الموقع المعدات المنشآت.
- الموارد البشرية مثل: الموظفين والجمهور المستهدف.
- الوصول إلى الموارد الطبيعية وبراءات الاختراع.
- العمليات الخاصة ببرامج الموظفين.

خصائص العوامل الخارجية:

لا بد من معرفة هذا النوع من العوامل الخارجية التي تؤثر على كل مشروع، سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة، ومن الأمثلة على خصائص العوامل الخارجية:

- اتجاهات السوق نحو التطورات في احتياجات الجمهور.
- الاتجاهات الاقتصادية والمالية المحلية والدولية.
- العلاقة مع كل من الموردين والشركاء.
- اللوائح الاقتصادية، والسياسية والبيئية.

خطوات عمل تحليل SWOT:

١. تحديد الهدف من إجراء تحليل SWOT:

يجب أن يكون لدى مدير المشروع هدف يسعى إلى تحقيقه، فذلك يساعد على تحديد ما ينبغي القيام به بشكل دقيق، فمثلاً أن يكون هدفه دخول سوق جديدة أو توسيع قاعدة العملاء.

٢. فهم السوق: ستحتاج أيضاً في البداية أن تقوم بفهم وتحليل السوق الذي تنافس فيه، وفهم المنافسين من حولك، ويكون ذلك من خلال الحديث مع الشركاء والموظفين والعملاء.

٣. تحديد نقاط قوة المشروع: حدد نقاط قوة مشروعك، كنقاط القوة المتعلقة بقوة العلامة التجارية، أو الموقع المميز للمشروع، أو الموارد المالية.

ويتم تحديد هذه النقاط من خلال الإجابة على سؤالين اثنين:

- ما الذي يجعلك مميزاً عن غيرك؟
- ما الذي يشد العملاء والناس لك؟

٤. **تحديد نقاط ضعف المشروع:** وتعني تحديد النقاط التي يمكن أن تخفض من كفاءة مشروعك في السوق، مثل عدم كفاءة الموظفين أو انخفاض حصة المشروع في السوق وغيرها.

ويمكن تحديد هذه النقاط بالإجابة على السؤالين التاليين:

- ما هي الأمور التي يجب عليك تحسينها حسب رأي عملائك؟
- ما هي الأشياء التي تحتاج إلى تجنبها؟

٥. **تحديد الفرص المتاحة:** ويقصد بها الفرص الإيجابية الخارجية التي ليس لك يد فيها ويمكن أن تؤثر إيجابيًا على مشروعك، ومن الأسئلة التي تساعد على كشفها وتحديدها:

- هل هناك أحداث جديدة يمكنك الاستفادة منها؟
- ما هي القوانين والسياسات الاقتصادية التي يمكن أن تعمل لصالحك؟

٦. **تحديد التهديدات:** أي تحديد العوامل الخارجية التي يمكن ان تسبب ضررًا للمشروع أو تهديدًا عليه، مثل ارتفاع أسعار الفائدة أو ارتفاع الأسعار العالمية.

لماذا نحتاج إلى تحليل SWOT؟

- إنه مصدر معلومات للتخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات.
- يبيّن نقاط القوة في المنظمة.
- عكس نقاط ضعفها.
- تعظيم استجابتها للفرص.
- التغلب على تهديدات المنظمة.
- يساعد في تحديد أهداف التخطيط الاستراتيجي.
- إنه يساعد في معرفة الماضي والحاضر والمستقبل بحيث يمكن تحديد الخطط المستقبلية باستخدام البيانات السابقة والحالية.

كيف يتم إجراء تحليل SWOT؟

- حدد أهدافك.
- تحديد المكان والوقت.
- تحديد المشاركين.
- جهز المرافق (القاعة ، القرطاسية ، صحيفة الحضور ، الضيافة ، إلخ)
- اشرح للمشاركين ما هو تحليل SWOT واكتب معنى SWOT على اللوح القلاب.
- قسّم المشاركين إلى أربع مجموعات (SWOT أو مجموعتين (مفيدة وضارة).
- اكتب نتائج العصف الذهني على مصفوفة SWOT ومناقشتها ومراجعتها وإعادة تنظيمها وتعديلها إذا لزم الأمر.
- حلل المعلومات.