



جامعة فلسطين التقنية – خضوري

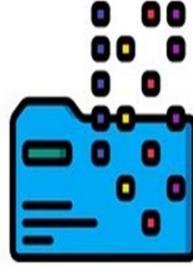
كلية الدراسات العليا

ماجستير علوم الرياضة

حلقة بحث في علوم الرياضة

(الاستبيان)

أ.د. بهجت أبو طامع



عينة الدرا



أداة الاستبيان

مجموعة من الأسئلة التي يصوغها الباحث بطريقة
باسم (عينة الدراسة)، والهدف هو جم

في البحث العلمي



تعريف مصطلح الاستبيان

يوجد عديد من التعريفات التي وضعها الخبراء للاستبيان في البحث العلمي، ومن أبرزها ما يلي:

يعرف البعض الاستبيان على أنه: "قائمة من الأسئلة تعبر عما يرغب الباحث العلمي في معرفته عن طريق عينة الدراسة، حيث يقوم بعرض قائمة الاستبيان على المفحوصين للإجابة عنها، وتوفير المادة العلمية الخام للباحث العلمي، وبعد ذلك يتم تبويبها وتصنيفها، ومن ثم استخدام الوسائل الإحصائية لتحليلها بدقة، والوصول إلى النتائج النهائية للبحث العلمي".

وعرف البعض الآخر الاستبيان على أنه: "الأسئلة النصية التي يدونها الباحث العلمي، للتعرف على معتقدات أو آراء أو توجهات مجموعة من الأفراد، والاستفادة منها في تنفيذ البحث العلمي بشكل إيجابي".

وعرف آخرون الاستبيان على أنه: "المؤشرات التي تسهم في التعرف على أبعاد المشكلة العلمية؛ من خلال عملية استقصاء ميداني على مجموعة من الأفراد".

ما هو الاستبيان وكيف تبني فقراته؟

يعد الاستبيان وسيلة من وسائل جمع المعلومات. وقد يستخدم على إطار واسع ليشمل الأمة أو في إطار ضيق على نطاق المدرسة، وبطبيعة الحال فهو يختلف في طوله ودرجة تعقيده.



يجب أن تبني فقرات الاستبيان بعناية ودقة، وأن يؤخذ بعين الاعتبار ما يلي:

بناء الفقرات:

تجنب الأسئلة التي تتطلب معلومات شخصية.



يجب أن تكون الفقرات واضحة ولا يكتنفها الغموض، وأن تكون المفاهيم أيضاً مفهومة من قبل المستجيب.



أسأل عن المعلومات التي يستطيع الفرد الإجابة عليها.



أن يتم إدخال مفهوماً واحداً في الفقرة، إذ لا يجوز الجمع بين مفهومين في نفس الفقرة.



الفقرات القصيرة أفضل من الفقرات الطويلة.



تجنب الأسئلة التي تقود إلى الإجابة (Leading Question).



تجنب الفقرات السلبية المزدوجة (double negative) قدر الإمكان.



تجنب الأسئلة التي تتطلب التفصيل.





متى يستخدم الاستبيان؟ في

الحصول على معلومات، بيانات وحقائق غير معروفة سوى لدى الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان ولا نستطيع الحصول على هذه المعلومات بواسطة أداة أخرى.

ما هي خطوات تصميم الاستبيان؟

١- تحديد هدف الاستبيان في ضوء أهداف البرنامج التثقيفي الغذائي.

٢- وضع عدد من الأسئلة المتعلقة بكل موضوع من موضوعات الاستبيان في ضوء الأهداف الخاصة بالتغذية.

كيف يقدم الاستبيان؟ بشكل عدد من الأسئلة يُطلب الإجابة عليها من قبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان.

انواع الاستبيان في البحث العلمي



الاستبيان المحدد: ويطلق عليه البعض اسم (الاستبيان المُقنن) أو (الاستبيان المغلق)، وسبب إطلاق هذا الاسم هو أنه يتكون من مجموعة من الأسئلة ذات نمط محدد من الإجابات، مثل موافق أو غير موافق، وكذلك نعم أو لا، بالإضافة إلى جميع أنواع أسئلة الاختيار من متعدد، وبتلك الطريقة يسهل على المُستجيبين تحديد ما يرغبون فيه من إجابة، وعدم الخروج عن النطاق المرسوم من جانب الباحث العلمي، وفي الغالب يستخدم هذا النوع في حالة رغبة الباحث في الحصول على درجات محددة تسهل عليه مأمورية التحليل الإحصائي فيما بعد، وعلى الرغم من بساطة تلك الطريقة، فإنه يعاب عليها إلزام المستجيبين بنوعية محددة من الإجابات دون التعبير عن أنفسهم بشكل كامل.

انواع الاستبيان في البحث العلمي



الاستبيان غير المحدد: ويوجد مُسمى آخر لذلك النوع من الاستبيان وهو (الاستبيان المفتوح)، ولا يوجد قيود على إجابات المستجيبين، حيث يقوم الباحث بوضع أسئلة مفتوحة، وذلك النوع سهل من حيث الإعداد، وغير مكلف ماليًا، غير أنه يحتاج إلى وقت طويل من أجل إعادة تصنيف البيانات والمعلومات التي يحصل على الباحث العلمي، نظرًا لكثرتها وعدم تشابهها.

انواع الاستبيان في البحث العلمي



الاستبيان المتعدد: وفيه يقوم الباحث العلمي بوضع أسئلة مفتوحة ومغلقة في آن واحد، ويعد ذلك النوع أكثر كفاءة في الحصول على المعلومات والبيانات عن النوعين السابقين، ويمنح الفرصة للمفحوصين في الإجابة بشكل إيجابي.

الاستبيان بالصور: ويستخدم الباحث العلمي في هذا النوع من الاستبيانات مجموعة من الصور كإجابة عن الأسئلة المطروحة، ويحتاج الباحث لذلك النوع في حالة كون مجموعة المستجيبين غير مؤهلين علمياً، أو عبارة عن مجموعة من الأطفال صغار السن، وتلك الطريقة تعتبر شيقة وجذابة بالنسبة لهم عن الطرق الأخرى.

أنواع الاستبيان

١- الاستبيان المنتظم (Structured Questionnaire)

ويتضمن ترتيباً لطرح الأسئلة بالتحديد في الإجابات بحيث تكون الإجابات ضمن ما هو منصوص عليه في صحيفة الاستبيان.

مثال :

هل لديك حساباً مصرفياً نعم () لا ()

٢- الاستبيان شبه المنتظم (Semi-Structured Questionnaire)

يضم الاستبيان شبه المنتظم خليطاً من أنواع الأسئلة المغلقة أو ذات الإجابة المحددة كما يتضمن الأسئلة المفتوحة ومساحات خالية للتعليقات .

مثال:

هل توافق على تحديد سرعة السيارات في الطرق الخارجية؟

أوافق بشدة أوافق محايد غير موافق غير موافق بشدة

٣- الاستبيان غير المنتظم (Unstructured Questionnaire)

معظم الأسئلة في هذا النوع مفتوحة. وملء الاستبيان هنا يأخذ أسلوباً غير منتظم يقرره المستقصي.

مثال:

ما خططك بعد التخرج من الكلية؟

أ- السؤال المفتوح :

من مزايا الأسئلة المفتوحة إتاحة الفرصة كاملة للمستجوب في أن يذكر كل ما في فكره أو علمه . ولكن يؤخذ على هذه الأسئلة صعوبة تفسير ما ذكره المستجوب وكذلك صعوبة تبويب وتحليل البيانات.

مثال:

لماذا تفضل زبادي شركة ألبان المراعي ؟

أنواع الاستبيان

ب- السؤال المغلق

السؤال المغلق هو السؤال الذي يحدد عدداً من الإجابات على أن يختار المستجوب الإجابة أو الإجابات المناسبة التي يراها.

ويأخذ السؤال المغلق عدداً من الأشكال هي:

١ سؤال مغلق أحادي الإجابة

هل تشرب الحليب؟ نعم () لا ()

٢ سؤال مغلق متعدد الإجابات

ما العوامل التي تدفعك لشراء قارورة مياه الهدا؟

درجة النقاء () المذاق () العبوة ()

٣ أسئلة السلم

هل توافق على تغيير شكل عبوة المياه؟

أوافق () لا ادرى () غير موافق ()

٤ أسئلة الترتيب

من فضلك رتب العوامل التالية حسب أهميتها عند شرائك سيارة؟

الماركة () السعر () شروط الدفع ()

ج- الأسئلة المغلقة المفتوحة

وهي أسئلة يتم فيها تحديد إجابات معينة مسبقاً، ويختار المستقصي منه ما يراه مناسباً منها، كما يكتب في نهاية الإجابات كلمة (أخرى) ليكتب المستقصي منه بنفسه ما يراه من إجابات

ما السيارة التي تفضل شراءها؟

سيارة هيونداي

سيارة فورد

سيارة هوندا

أخرى - يرجى ذكرها

صياغة الأسئلة:

- يجب أن يكون السؤال قصيراً لأن الأسئلة الطويلة تؤدي إلى ملل المستقصى منه.
- يجب أن يكون السؤال واضحاً، ومن الأسباب التي تؤدي إلى عدم الوضوح تعقيد العبارة.
- يجب ألا يتناول السؤال الواحد أكثر من مسألة واحدة.
- يفضل تجنب الأسئلة المجردة لذاكرة المستقصى منه.
- يجب تجنب الأسئلة التي تطلب إجابة بالتعميم
- يجب أن يخلو السؤال من المصطلحات العلمية أو الفنية غير المعتادة للمستقصى منه.
- يجب تلافي الأسئلة ذات الحساسية أو التي تمس النواحي الشخصية للمستقصى منه.
- مثل أن يطلب من المستقصى منه ذكر اسمه وعنوانه في قائمة الاستقصاء، أو أن يذكر جوانب تتعلق بصحته أو ثروته أو سنه خصوصاً إذا كان المستقصى منه امرأة.
- يجب أن تشمل استمارة الاستقصاء على أسئلة تمكن من التعرف على مدى دقة إجابات المستقصى منه على أسئلة سابقة في الاستمارة.

ضوابط صياغة أسئلة الاستبيان

٦

ترتيب أسئلة الاستبيان
حسب الصعوبة وبتدريج
بأكثرها سهولة

١

صياغة الفقرات
بشكل سليم لغوياً

٥

تضمين بند إضافي
للإجابات الأخرى

استخدام مصطلحات
تناسب المستوى
العقلي للعيينة

٤

تفادي الإطالة وتجنب
التفصيل الزائد التي
قد يستت العينة

٣

تفادي الغموض
والكلمات التي قد
تحمل أكثر من معنى

كيف تُكتب إجابات أسئلة الاستبيان؟

أ. إجابات مغلقة بنعم، لا، لا اعرف..... إلخ
ويعرف بالاستبيان **المغلق**، يتميز بسهولة حصر
وتبويب الإجابات لكن يؤخذ عليه عدم معرفة رأي
المجيب.

ب. إجابات مفتوحة حيث يترك حرية التعبير
ويعرف بالاستبيان المفتوح، وله عكس مميزات
وعيوب الإجابات المغلقة.

ت. إجابات مغلقة وأخرى مفتوحة ويعرف
الاستبيان المغلق المفتوح، وهو ما يكون عليه
غالبية الاستبانات.

كيف نرفع نسبة المجيبين على الاستبيان؟

بجعل الاستبيان جذاب شكلاً ومضموناً، بطباعته على ورق جيد بكتابة مريحة للعين خالية من الأخطار اللغوية إملائياً ونحويّاً، بتدرج أسئلته من السهل للصعب، الممتع قبل الممتع والمختصر قبل المطول.... مع ضرورة إرفاق الاستبيان برسالة مصاحبة موضح فيها مقدمة عن الغرض العلمي للاستبيان، نوع المعلومات التي نحتاجها، تشجيع الأفراد على الإجابة الصريحة الموضوعية على فقراته وكيف يتم الإجابة عليها، يطمئنهم على سرية المعلومات، ويوضح مدى ما سيساعد في إكمال البحث والكشف عن الحقيقة. الوقت الأزم لتعبئته مع تحديد تاريخ تسليمه، في النهاية شكر على جهدهم ووقتهم.

كيف يتم اختبار الاستبيان ؟

هو أداة نتأكد منها على مدى مناسبة الاستبيان لجمع المعلومات بهدف التأكد من مدى صدق وثبات الاستبيان.

يتم بطريقتين: بعرض الاستبيان على لجنة تحكيم وبعرضه على عينة من المجيبين.

ثبات الاستبيان Reliability تعني التأكد من أن الإجابة ستكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم.

صدق الاستبيان Validity تعني التأكد من أنها تقيس ما أعدت من أجل قياسه.

كيف يتم توزيع الاستبيان؟

توزيع مباشر بتسليم الاستبيان لأفراد العينة، توزيع غير مباشر بإرسال الاستبيان بالبريد مثلاً.

شكل قائمة الاستقصاء

- استخدام ورق جيد لقائمة الاستقصاء لجذب انتباه المستقصى منه إلى الإجابة على الأسئلة.
- أن تكون الطباعة جيدة يسهل قراءتها.
- يجب ترك مساحة كافية للإجابة على الأسئلة المفتوحة أو الأسئلة المغلقة المفتوحة.
- يجب ترك مسافة كافية بين كل سؤال وآخر لعدم التداخل في الأسئلة الأمر الذي يجعل المستقصى منه يجيب على جميع الأسئلة.
- يجب ترقيم أسئلة الاستقصاء بطريقة تسهل من تسجيل البيانات وتبويبها.
- يجب ترقيم قائمة الاستقصاء إذا احتوت على أثر من صفحة واحدة.

خطوات تصميم الاستقصاء:

أمور لابد من مراعاتها عند التفكير في تصميم الاستبيان :

١- تحديد أهداف الاستبيان

٢- أسلوب تنفيذ المقابلة

٣- مراعاة تقديم الاستبيان

٤- سهولة الفهم

٥- الإجابات المتوقعة

٦- تبويب الأسئلة

٧- أنواع الأسئلة

٨- معالجة البيانات

بعد أن نأخذ بالاعتبارات المذكورة أعلاه نعلم إلى الخطوات العملية لإنجاز الاستبيان وهي كالتالي:

- وضع قائمة أولية بالأسئلة

- مراجعة قائمة الأسئلة

- وضع قائمة افتراضية بالأجوبة المحتملة

- تسلسل الأسئلة بشكل منطقي

- التهيئة النهائية للاستبيان

- اختبار الاستبيان والمراجعة

مراحل إنجاز وإعداد الاستبيان بالتفصيل؟



المرحلة الأولى: وتتمثل تلك المرحلة في اختيار نوعية الاستبيان سواء بشكل مغلق أو مفتوح أو متنوع، ويتوقف الاختيار على نوعية المعلومات التي يود الباحث العلمي جمعها؛ فهناك بعض الأبحاث تتطلب الدراسة بصورة متعمقة مثل الأبحاث المتعلقة بسلوكيات مجموعة من الأفراد، لذا فمن المفضل استخدام الاستبيان غير المحدد (الاستبيان المفتوح)، وهناك البعض الآخر لا يتطلب سوى التعرف على معلومات بسيطة من المبحوثين، ويمكن في تلك الحالة استخدام الاستبيان المحدد (الاستبيان المغلق)، وهناك من بعض الأبحاث التي تتطلب استخدام النوعين، والباحث العلمي هو الأقدر على تحديد متطلباته، وأي نوع من أدوات البحث العلمي يلزمه

مراحل إنجاز وإعداد الاستبيان بالتفصيل؟



المرحلة الثانية: وهي تتعلق بتصميم استمارة الاستبيان، من خلال صياغة الأسئلة المتعلقة بموضوع البحث العلمي، ويجب أن تكون واضحة، وذات أسلوب سلس كي يفهمها أفراد عينة الدراسة، مع أهمية استخدام الأسلوب المهدب في طرح الأسئلة، مثل: برجاء الإجابة عن الأسئلة، وفي النهاية شكرًا عن استجابتكم... إلى ما غير ذلك من أساليب إنشائية راقية تحفز المستجيبين وتدفعهم نحو الإجابة عن الأسئلة المطروحة بصدق.

مراحل إنجاز وإعداد الاستبيان بالتفصيل؟



المرحلة الثالثة: وتلك المرحلة عبارة عن اختيار العينة، وطريقة اختيار حجم العينة تتوقف على المعلومات التي يرغب الباحث العلمي في جمعها، وهل تحتاج إلى تعمق ودراسة موسعة أم لا.

مراحل إنجاز وإعداد الاستبيان بالتفصيل؟



المرحلة الرابعة: وتعد تلك المرحلة على درجة كبيرة من الأهمية، وتتمثل في تجربة الاستبيان على المستجيبين كمرحلة سابقة على الطرح النهائي للاستبيان، والهدف من ذلك هو التعرف على مدى وجود انحرافات في الأسئلة الموجودة بالاستبيان، وفي حالة ما إذا أثبتت التجربة، فوجود ذلك يجب أن يقوم الباحث العلمي بتعديل الأسئلة؛ للتأكد من فائدتها في الحصول على المعلومات، وكذلك يمكن أيضًا عرض الاستبيان على خبراء أو مكتب بحث علمي؛ من أجل التعرف على مدى إيجابيته من عدمها.

مراحل إنجاز وإعداد الاستبيان بالتفصيل؟



الاستبيان: مراحل إعداده لاستخدامه في الدراسات البحثية

المرحلة الخامسة: وهي مرحلة طرح استمارة الاستبيان على المستجيبين، ويمكن ذلك من خلال اللقاء المباشر بعينة الدراسة، أو عن طريق إرسال الاستبيان بالبريد في حالة كون المبحوثين في مناطق بعيدة عن الباحث العلمي، وفي الوقت الحالي، وفي ظل التطور التكنولوجي والتوسع في استخدام الحواسب الآلية، يمكن طرح الاستبيان من خلال المواقع الإلكترونية عن طريق إنشاء موقع إلكتروني أو استنجاهه لوقت محدد، وكذلك يمكن استخدام آلية ذات تكلفة بسيطة مثل نشر الاستبيان على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال إنشاء جروب على الفيسبوك مثلاً لأعضاء العين، وبعد الانتهاء من الإجابة عن الاستبيان يتم إرساله إلى الباحث العلمي على البريد الإلكتروني.

أبرز سمات الاستبيان الإيجابي

من المهم أن تكون الأسئلة المطروحة في الاستبيان مناسبة للوقت المُتاح للمستجيبين؛ من أجل الإجابة عن الأسئلة دون ترك أحدها.

يجب أن يتم إعداد أسئلة الاستبيان بأسلوب واضح ومفهوم، وخاصة في حالة عرضه على مجموعة من المستجيبين غير مؤهلين علمياً بما فيه الكفاية.

الابتعاد عن الأسئلة التي تمس الحياة الخاصة للمستجيبين، وكذلك الأسئلة التي تحض على العنف أو السلوكيات المجتمعية السلبية، وخاصة في حالة كونها لا تؤثر من قريب أو بعيد في نتائج البحث العلمي.

يجب أن تكون الأسئلة التي يسوقها الباحث العلمي في الاستبيان بعيدة عن التحيز، ومن أمثلة ذلك عدم وضع الأسئلة التي توجه الباحث نحو الإجابة بطريقة معينة، أو بمعنى آخر التي توحى بالإجابة للمستجيبين.

الابتعاد عن الأسئلة المركبة أو المعقدة؛ حتى لا يعزف المستجيبون عن الإجابة عنها.

الترتيب المنطقي للأسئلة وفقاً لموضوع البحث العلمي؛ حيث إن ذلك يسهل على المبحوثين الربط بين الأسئلة، ووضع الإجابات المناسبة.

في حالة استعانة الباحث بالاستبيان المغلق يجب أن يوفر نماذج الإجابات الوافية؛ حتى يستطيع المبحوثون التعبير عن أنفسهم قدر الإمكان.

ينبغي على الباحث العلمي أن يضع مجموعة من الأسئلة الاختيارية؛ لقياس مدى صدق إجابة المبحوثين، ويتمثل ذلك في الأسئلة المختلفة في طريقة صياغتها، ولكنها تمنح نفس الإجابة.

كيف تصمم الاستبيان بشكل مميز؟

استخدام اللغة البسيطة:
إن أبرز الأسباب التي تدفع المستجيبين إلى ترك الاستطلاعات هي صعوبة فهم لغة الاستبانة، لذلك من الضروري أن تكون اللغة بسيطة وواضحة للجميع.

تحديد الهدف: لن يكون للاستطلاع أي معنى إذا لم يكن له هدف واضح، ونتيجة محتملة، لذلك يجب أن يكون الاستبيان قابلاً للتنفيذ، كما يجب تحديد العينة التي ستجيب عن الاستبيان بدقة وتركيز.

عدد الأسئلة: يعتمد عدد الأسئلة المستخدمة في الاستبانة على مدى حاجة الباحث إلى المعلومات الأساسية المفصلة، مع ذلك يجب أن يكون عدد الأسئلة مناسباً، ومن الضروري تجنب الاستفسارات الزائدة أو غير المرتبطة بالموضوع.

كيف تصمم الاستبيان بشكل مميز؟

يجب أن تكون أسئلة
الاستبيان منطقية:

حتى يتمكن
المستجيبون من
متابعة الإجابة عن
 فقرات الاستبيان
وأسئلته.

اختيار نوع الأسئلة
المناسب لأهداف الدراسة:

هناك عدة أنواع من
الأسئلة التي يمكن أن
تتضمنها الاستبيانات،
وعلى الباحث أن يختار
نوع الأسئلة بناءً على
أهداف دراسته ونوعها.

خطوات عمل الاستبيان

اختيار نوعية الاستبيان، وهذا مرتبط بنوعية البيانات التي يريد الباحث جمعها من خلال الاستبيان، فإذا كانت البيانات المطلوبة تعبر عن تفكير أفراد العينة وآرائهم، فهذا يتطلب الاستبيان المقالي.

معرفة النقاط التي سيتناولها الاستبيان، ومعرفة أهدافه.

صياغة أسئلة الاستبيان بطريقة جذابة، وسلسلة، وبألفاظ سهلة.

تحديد العينة المراد طرح أسئلة الاستبيان عليها، وتحديد حجم هذه العينة، بشرط أن يكون للعينة علاقة بالموضوع الذي يتناول الاستبيان.

بعد صياغة أسئلة الاستبيان يقوم الباحث بطرحها على جزء بسيط من أفراد العينة للتأكد من صلاحيتها.

يعرض الباحث الاستبيان على المختصين؛ لبيان صدق الاستبيان، تحديد نقاط الضعف، ومن ثمّ معالجتها.

بعد ذلك يطرح الاستبيان على العينة؛ ليقوموا بالإجابة عن أسئلته.

جمع الاستبيانات وإرسالها إلى الباحث عن طريق البريد العادي أو الإلكتروني.

تحليل الباحث للبيانات الاستبيان؛ لاستخلاص النتائج وتبويبها

مميزات الاستبيان

يؤدي الاستبيان إلى جمع معلومات مهمة عن الموضوع المبحوث، بتكلفة بسيطة، وفي وقت قليل.

الموضوعية والبعد الموضوعية وعدم التحيز من قبل الباحثين الذين يجمعون البيانات.

سهولة إعداد الاستبيان، مقارنة بالأدوات الأخرى المستخدمة في البحث العلمي، مثل المقابلات والملاحظات.

إن الاستبيان يؤدي إلى الحصول على **الإجابات الدقيقة**.

يعطي الاستبيان العينة الحرية الكاملة، وذلك أنه لا يطلب من أفراد العينة ذكر اسمهم.

يعطي الاستبيان الباحث كم هائل من **المعلومات**.

عدم تحديد وقت معين للإجابة، مما يبعد القلق عن العينة.

يمكن تطبيق الاستبيان على **مناطق جغرافية واسعة**.

عيوب الاستبيان

أحياناً يكون بعض أفراد العينة غير قادرين على اختيار الإجابات بشكل دقيق على أسئلة الاستبيان، بسبب التعقيد في الأسئلة، أو بسبب صعوبة صياغتها، أو بسبب غرابة كلماتها.

قد يكون بعض أفراد العينة المطروح عليهم الأسئلة غير جديين في الإجابة، وذلك يؤدي إلى عدم الحصول على نتائج مرضية وصادقة.

أن الباحث لا يستطيع ملاحظة ردود أفعال أفراد العينة تجاه أسئلة الاستبيان؛ لأن الاستبيان يقوم بتوزيع عدد من الأشخاص غير الباحث.

صعوبة تطبيق الاستبيان في المجتمعات الـأمية.

من المحتمل فقدان بعض نسخ الاستبيان عند نقله.

قد يشترك أكثر من شخص في الإجابة عن ورقة الاستبيان.

إثارة الممل للعينة إذا كانت الأسئلة كثيرة، أو طويلة بشكل مبالغ فيه.

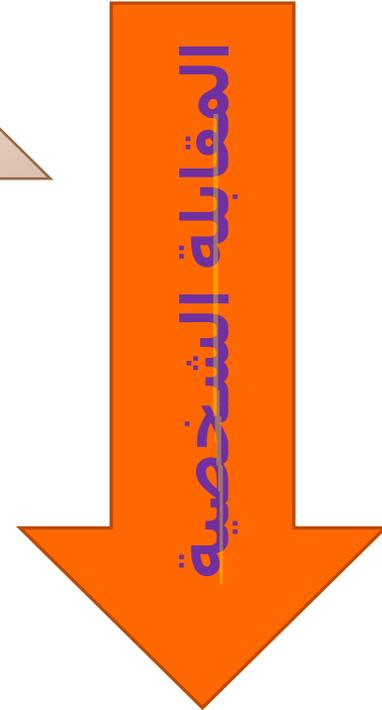
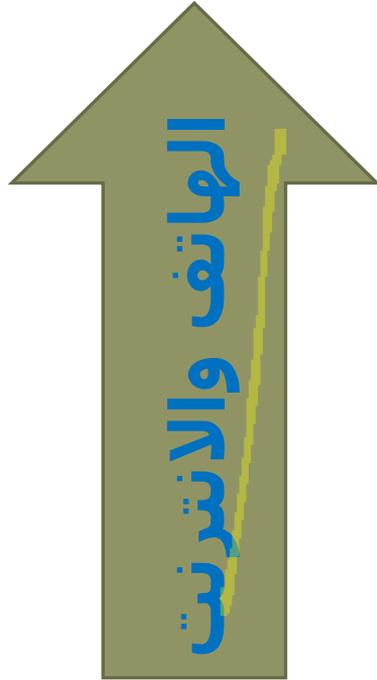
خصائص الاستبيان:

١. تعتمد جودة البيانات التي يتم جمعها عن طريق الاستبيان، على مدى جودة الاستبانة ووضوح أسئلتها.
٢. يتم تحديد حجم العينة بناءً على أسئلة الدراسة وأهدافها.
٣. الأسئلة المحددة بدقة وعناية هي حجر الأساس لنجاح أي استبانة ، وبالتالي نجاح الدراسة.
٤. الأسئلة المغلقة كأسئلة الاختيار من متعدد هي الأكثر استخداماً في الاستطلاعات، أما الأسئلة المفتوحة فيتم استخدامها عند الحاجة إلى بيانات نوعية متعمقة.

- أن يحتوي الاستقصاء على الأسئلة التي تكفي للحصول على البيانات المطلوبة دون غيرها.
- الإيجاز والبساطة وبلغة يفهمها المستقصى منهم.
- تجنب عيوب إعداد وصياغة الأسئلة.
- أن يتفق الاستقصاء مع وسيلة جمع البيانات.
- ألا يحتو الاستقصاء على أسئلة تستدعي بيانات شخصية للمستقصى منهم لا تفيد البحث.
- أن يتضمن الاستقصاء أسئلة تهدف إلى التأكد من صحة إجابات المستقصى منهم.
- أن يتضمن الاستقصاء مساحات كافية للإجابة على الأسئلة.
- يجب أن يصمم الاستقصاء بطريقة تمكن من تبويب الإجابات وتحليلها.
- يجب أن يراعى الإخراج الجيد للاستقصاء من حيث المظهر والتنسيق

تحديد طريقة جمع البيانات

يتم جمع البيانات الأولية بأي من الطرق الرئيسة التالية:



ففي النهاية

شكرا على حسن استماعكم

