

ملخص مادة نظرية: وسائل الدعاية - الجزء الثاني

يتم استعمال عدد كبير من وسائل نشر الدعاية، وهذه هي بعض أكثرها تطبيقاً:

10. ظهور المواطن العادي:

ظهور المواطن العادي هي وسيلة تستعمل الأشخاص المتوسطين بالهيئة والمستوى الاجتماعي، والذين نقابلهم في حياتنا اليومية (مثل: العمال والموظفين وغيرهم)، بهدف التوصية بمنتج أو مرشح انتخابي. والفكرة من وراء هذه الوسيلة، هي أنه بما أن الأشخاص العاديين يفضلون شيء ما، فلا بد أنه جيد بالفعل. على سبيل المثال، حملة انتخابية قد تستعمل المواطنين الطبيعيين في إعلاناتها، لمحاولة التأثير على الناخبين.

11. شهادة التأييد:

شهادة التأييد هي توصيات من قبل مشاهير أو أشخاص يحظون بالاحترام. على سبيل المثال، أحد النجوم في الفن ربما يدعم مرشح انتخابي في سعيه للوصول إلى منصب، أو طبيب قد ينصح بدواء جديد.

12. النقل:

هذه الوسيلة تستعمل الربط الإيجابي لجعل شيء أو شخص يبدو أكثر قبولاً. على سبيل المثال، قد تستعمل حملة انتخابية ظهور العلم الوطني للدولة في إعلاناتها، لجعل المرشح يبدو كشخص وطني.

13. ترتيب الأوراق:

ترتيب الأوراق هي وسيلة تعني أن تُعرض المعلومات فقط التي تُصَب في صالح شخصية أو مؤسسة يجري العمل على الترويج لها. على سبيل المثال، شركة قد تعرض فقط المراجعات الإيجابية من قبل الزبائن على منتجها وتخفي تلك السلبية.

14. التعميمات المنمقة:

التعميمات المنمقة هي الكلمات أو الجمل التي تحتوي على دلالة إيجابية، ولكنها لا تعني بالضرورة شيئاً محدداً بدقة. على سبيل المثال، قد يستعمل مرشح انتخابي عبارة: "من أجل التغيير"، حتى لو لم يحدد بالضبط ما هو نوع التغيير المقصود.

15. التمثيل:

الصورة النمطية هي وسيلة تستعمل التبسيط الشديد وغالباً غير الدقيق، لوصف أفكار ومبادئ الخصم أو العدو. ومن الأمثلة على أشهر الصور النمطية التي تطلق على بعض الشعوب والأعراق: الألمان غاضبون دوماً ولا يعرفون كيف يبتسمون، الأفارقة كسالى، العرب يستعملون الجمل عند التنقل من مكان إلى آخر، وغير ذلك.

16. استشارة الرغبة بالتميز:

استشارة الرغبة بالتميز هي وسيلة تستعمل فكرة الحصرية، لجعل شيء ما يبدو مرغوباً كثيراً. على سبيل المثال، شركة سيارات فارهة قد تستعمل شعاراً نصياً كالآتي: "فقط الأفضل لك أنت".



17. اللغة المشحونة:

هذه الوسيلة تستعمل اللغة لإثارة عاطفة أو شعور. على سبيل المثال، عبارة "المناصر لحق الحياة" هي جملة مكتنزة بالعاطفة والثقل الأخلاقي الكبير، عندما تطلق على المناهضين لعمليات الإجهاض في الدول الغربية.

18. كلمات ابن عرس:

كلمات ابن عرس هي الكلمات المصممة للتضليل أو خداع الناس. على سبيل المثال، جملة: "أنا لا أقصد بأن فلاناً فاسد، ولكن..."، تدل على أن المذكور هو شخص فاسد، بدون قول ذلك صراحة.