

أسئلة مراجعة ذاتية قبل الامتحان النهائي النظري – لا يوجد تقييم على هذه الأسئلة!

1. أي من الآتي لا يعد من مبادئ علم النفس المستخدمة في الإعلان:

a. الندرة.

b. التنميط.

c. اللغة المشحونة.

d. ظهور المواطن العادي.

2. يردد الرئيس محمود عباس عبارة "لا دولة في غزة، ولا دولة بدون غزة"، ويعد ذلك مثلاً على أي من وسائل الدعاية:

a. الشعار النصي.

b. Logo.

c. التأثير الحرفي.

d. الجواب الصحيح غير مذكور.

1. أي من الآتي يعد من وسائل الدعاية، وفق ما ورد في المساق:

a. الندرة.

b. شهادة التأييد.

c. الإجماع.

d. الجوابين a + b.

4. تقول إسرائيل إن اسم الضفة الغربية هو "يهودا والسامرة"، وذلك يعد مثلاً على أي من وسائل الدعاية:

a. السردية الوطنية.

b. اطلاق التسمية.

c. الرمز.

d. استثارة الرغبة بالتميز.

5. شعار مستشفى سرطان الأطفال في مصر لا يمثل شكلاً من

أشكال تطبيق الدعاية:

a. True

b. False



6. إن الفرق بين الدعاية والإعلان، هو أن الدعاية تتعلق فقط بالتبشير بالدين المسيحي:

a. True

b. False



7. يرتدي رئيس وزراء كندا جوارب ملونة وذات رسوم طفولية، دعماً منه للمصابين بمتلازمة داون، وذلك لا يعد ممارسة للدعاية:

True .a

False .b



8. إن وضع اليد على الصدر خلال عزف النشيد الوطني في مكان عام، يعد شكلاً من أشكال الدعاية:

True .a

False .b

9. عندما تقول شركة بأن منتجاتها هي الأعرق في السوق، فإن ذلك يعد أي من وسائل علم نفس الإعلان:

a. التلاعب بالمعلومات.

b. سحق المنافس.

c. السلطة.

d. النقل.

10. عندما تقوم شركة بتوزيع عينات صغيرة من منتجاتها مجاناً على الناس فإن الهدف من ذلك هو:

a. التخلص من المنتجات القديمة.

b. تعزيز صورة العلامة التجارية.

c. تحقيق مبدأ المساواة بين الأفراد.

d. دفعهم لشراء منتجات أكثر تكلفة.

11. ظهور المواطن العادي كوسيلة للدعاية تعني عرض جوانب حياة الطبقة العليا في المجتمع:

True .a

False .b

12. شركات التكنولوجيا الكبيرة، جعلت من المحتوى:

a. نظاماً عالمياً.

b. فوضى عالمية.

c. لغة عالمية.

d. سردية عالمية.